

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»  
Методическое обеспечение РПД Б1.В.09 «Сетевая экономика»



**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

---

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Профиль: **«Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Форма обучения: **очная**


Год набора: **2024**

Смоленск

*Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»  
Методическое обеспечение РПД Б1.В.09 «Сетевая экономика»*

**Методические материалы составил:**

д-р экон. наук, профессор кафедры

информационных технологий в экономике и управлении \_\_\_\_\_  Т.В. Какатунова

«18» \_\_\_\_\_ апреля \_\_\_\_\_ 2024 г.

**Заведующий кафедрой информационных технологий в экономике и управлении:**

  
\_\_\_\_\_   
подпись

д-р техн. наук, профессор М.И. Дли  
\_\_\_\_\_   
ФИО

«02» мая 2024 г.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1. Цели и задачи расчетно-графической работы по дисциплине**

Цель расчетно-графической работы по дисциплине «Сетевая экономика»: формирование навыков по разработке проекта деятельности в сети Интернет.

Тема расчетно-графической работы: «Разработка проекта деятельности в сети Интернет».

Для достижения поставленной цели при выполнении расчетно-графической работы студентами решаются следующие задачи:

- изучение основных понятий и категорий сетевой экономики, принципов функционирования и развития сетевой экономики;
- изучение процедуры и структуры разработки бизнес-плана проекта деятельности в сети Интернет;
- формирование умений и навыков применения теоретических знаний в области сетевой экономики для решения практических задач, связанных с разработкой проекта деятельности в сети Интернет.

### **2. Задание на расчетно-графическую работу по дисциплине**

#### **Методические рекомендации к основным разделам расчетно-графической работы**

Рассмотрим содержание основных разделов расчетно-графической работы в соответствии с рекомендуемой последовательностью его выполнения.

При разработке проекта деятельности в сети Интернет рекомендуется придерживаться следующей структуры:

Введение

1. Краткая характеристика
2. Описание деятельности
3. План маркетинга
4. Исследования и развитие
5. Операции (производство)
6. Управление
7. Риски
8. Финансы
9. Период
10. Сайт компании и сервис

Заключение.

**Введение.** Если вы собираетесь развивать в рамках Интернета новое направление уже существующей деятельности или расширить уже существующее предприятие, используя возможности сети Интернет, при подготовке к реализации этого проекта вам необходимо разработать бизнес-план. Бизнес-план проекта деятельности в сети Интернет должен давать ясное представление о предлагаемой деятельности, нуждах, с которыми авторы проекта

столкнутся в связи с ней, и ее результатах. Кроме того, план должен составляться с учетом уникальной природы электронного бизнеса.

**Цель бизнес-плана.** Бизнес-план - это проект будущей организации. Он необходим для того, чтобы убедить инвесторов вкладывать в вашу идею инвестиции. Если план пишется сотрудниками компании, его цель - убедить внутреннее руководство начать работу над новым проектом. Такое планирование имеет еще одну цель - заставить предпринимателя провести всесторонний и эффективный анализ предлагаемой деятельности.

**1. Краткая характеристика.** Этот пункт должен описывать основы всего бизнес-плана.

**2. Описание деятельности.** В этом разделе опишите продукцию или услуги вашей организации, а также предоставьте некоторую информацию обо всей отрасли в целом. Поскольку ваш бизнес-план связан с сетью Интернет, сначала уделите внимание ей. Затем расскажите, как ваш продукт и Интернет сочетаются друг с другом или дополняют друг друга. Также необходимо дать характеристику вашей аудитории.

**3. План маркетинга.** Описав предполагаемую деятельность, вы должны дать понятие о вашем рынке сбыта, указать конкурентов, рассказать о рекламе продукции, системе платежей и механизме доставки и оплаты.

**4. Исследования и развитие.** Здесь вы можете углубиться в технические детали своего проекта. На какой стадии разработки находится проект в данный момент, что требуется для его завершения, какова смета расходов на него? Поскольку Интернет развивается постоянно, вы также должны указать, каковы дальнейшие планы исследований и развития.

**5. Операции (производство).** В отличие от обычных компаний, где клиент может купить товар в торговом зале или обратиться за услугой в офис организации, интернет-компании принимают заказы на своих сайтах и доставляют товары клиенту по указанному им адресу. Услуги клиенту, как правило, оказываются непосредственно в сети. В этом разделе опишите технические аспекты бизнеса, включая ежедневные операции и физическое месторасположение. Какое оборудование требуется для вашей деятельности? Будете ли вы использовать собственный WWW-сервер или собираетесь заключать контракт с другой компанией? Кто будет у вас работать - вы наймете сотрудников, имеющих опыт работы с Интернетом, или будете обучать своих служащих? Не забудьте также предоставить информацию о расходах.

Основные компоненты, необходимые для реализации электронного бизнеса:

- технические мероприятия;
- организационные мероприятия.

Технические мероприятия включают:

- выбор и приобретение компьютера;
- выбор провайдера;
- выбор канала связи с провайдером (телефонная линия, оптоволоконная линия, радиоканал, оптический канал);
  - выбор хостинга;
  - выбор и приобретение технических средств для подключения к сети Internet через провайдера (сетевая карта, модем для проводных линий, радиомодем);
  - установка программного обеспечения сервера (операционная система, организующая работу компьютера для обслуживания клиентов, обращающихся к нему по сети.
  - установка программного обеспечения для совместного использования документов и данных в Интернете (служба IIS). Службы IIS позволяют внедрить масштабируемые и надежные веб-приложения, а также включать имеющиеся данные и приложения в Интернет.
  - установка программного обеспечения для ведения баз данных бизнеса (либо СУБД Microsoft Access, либо Microsoft SQL);

- создание WEB-сайта (совокупности web-страниц, объединенных навигационно и по смыслу, находящихся на одном сервере);

- выбор имени сайта;
- приобретение и установка системы криптографической защиты информации;
- получение закрытого ключа и соответствующего сертификата;
- установка программно-технических средств приема платежей.

Организационные мероприятия включают:

- регистрация доменного имени;
- организация приема платежей;
- регистрация предприятия для ведения бизнеса в Интернете;
- раскрутка и реклама сайта;
- разработка электронного магазина.
- использование электронных платежных систем

**6. Управление.** Этот раздел посвящен тем, кто возглавляет бизнес, и их опыту работы. Опишите, каким должен быть уровень управления. Также можете описать вашу роль в предприятии.

**7. Риски.** В этом разделе вы должны описать основные риски, с которыми может столкнуться предлагаемое предприятие. Наряду с обычными рисками бизнеса, такими как ухудшение общего положения в отрасли, превышение стоимости, непредвиденное вторжение конкурентов, опишите специфические риски, характерные для Интернета. Например, расскажите о компьютерных вирусах, вторжениях хакеров, возможных неблагоприятных изменениях политики или законодательства, сбой оборудования.

**8. Финансы.** Потенциальные инвесторы обратят пристальное внимание, прежде всего, на этот раздел, поскольку здесь вы доказываете прибыльность проекта. Как и в обычном бизнес-плане, включите сюда все существенные финансовые аспекты. Не забудьте упомянуть о небольших по сравнению с другими видами деятельности затратах, связанных с работой в Интернете.

Показатели	1 мес.	2 мес.	.....	12-й мес.
<b>1. Прибыль от реализации - всего</b>				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе				
<b>2. Затраты всего</b>				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе – всего				
в том числе на				
выбор и приобретение компьютера				
услуги провайдера				
стоимость хостинга				
средства для подключения к сети Internet через провайдера (сетевая карта, модем для проводных линий, радиомодем				
программное обеспечение (ОС, СУБД и др.)				
создание WEB-сайта				
приобретение и установка системы криптографической защиты информации;				
установку программно-технических средств приема платежей				
на разработка электронного магазина				
на сопровождение и обновление сайта				
заработная плата				
регистрация доменного имени				
раскрутка и реклама сайта (подробно виды и стоимость затрат отразить в дополнительной таблице)				

Другие затраты				
<b>3. Налоги</b>				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе				
<b>4. Прибыль</b>				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе				
Прибыль: нарастающий итог				

**9. Период.** Здесь вы должны последовательно описать те шаги, которые необходимо предпринять для реализации вашего проекта. Когда вы будете разрабатывать этот график, возможно, вам нужно будет посоветоваться с другими предпринимателями в Интернете, чтобы иметь представление о том, как скоро им удалось приспособиться к работе в Сети. Период планирования Интернет-бизнеса - 10-18 месяцев.

**10. Сайт компании и сервис.** Разработайте структуру, дизайн сайта.

Внешний вид сайта (изображение главной страницы, схема сайта, каталог товаров и услуг, ключевые страницы)

Описание преимуществ системы по навигации по сайту, системы поиска и др. инструменты, помогающие выбрать товар, услугу.

На сайте могут присутствовать страницы, отражающие следующее:

- Описание фирмы
- Описание системы оформления и исполнения заказа
- Информация о системах оплаты
- Подробное описание системы доставки
- Условия и сроки возврата товаров, по которым имеются претензии
- Предпродажное и послепродажное обслуживание
- Гарантийные сроки и ремонт
- Обратная связь с потребителями
- Дополнительная информация для привлечения посетителей на сайт
- Ведение статистики посетителей и покупателей на сайте
- Мероприятия по привлечению посетителей на сайт

**Заключение.** В заключении отметьте эффективность вашего бизнес-плана.

### Рекомендуемые источники

#### Основная литература.

1 Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

2 Информационная экономика [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова. – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>

3 Катаев А.В. Digital-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669>

#### Дополнительная литература.

1 Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Акулич. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

2 Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 684 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

3 Курчеева Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов. – Электрон. дан. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386>

4 Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, В.А. Матосян, Р.Р. Салихова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>