

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»
Методическое обеспечение РПД Б1.В.09 «Сетевая экономика»



**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Профиль: **«Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Форма обучения: **очная**

Год набора: **2024**

*Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»
Методическое обеспечение РПД Б1.В.09 «Сетевая экономика»*

Методические материалы составил:

д-р экон. наук, профессор кафедры
информационных технологий в экономике и управлении _____  Т.В. Какатунова

«18» _____ апреля _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой информационных технологий в экономике и управлении:

 _____ д-р техн. наук, профессор М.И. Дли
подпись _____ ФИО

«02» мая 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Цели и задачи расчетно-графической работы по дисциплине

Цель расчетно-графической работы по дисциплине «Сетевая экономика»: формирование навыков по разработке проекта деятельности в сети Интернет.

Тема расчетно-графической работы: «Разработка проекта деятельности в сети Интернет».

Для достижения поставленной цели при выполнении расчетно-графической работы студентами решаются следующие задачи:

- изучение основных понятий и категорий сетевой экономики, принципов функционирования и развития сетевой экономики;
- изучение процедуры и структуры разработки бизнес-плана проекта деятельности в сети Интернет;
- формирование умений и навыков применения теоретических знаний в области сетевой экономики для решения практических задач, связанных с разработкой проекта деятельности в сети Интернет.

2. Задание на расчетно-графическую работу по дисциплине

Методические рекомендации к основным разделам расчетно-графической работы

Рассмотрим содержание основных разделов расчетно-графической работы в соответствии с рекомендуемой последовательностью его выполнения.

При разработке проекта деятельности в сети Интернет рекомендуется придерживаться следующей структуры:

Введение

1. Краткая характеристика
2. Описание деятельности
3. План маркетинга
4. Исследования и развитие
5. Операции (производство)
6. Управление
7. Риски
8. Финансы
9. Период
10. Сайт компании и сервис

Заключение.

Введение. Если вы собираетесь развивать в рамках Интернета новое направление уже существующей деятельности или расширить уже существующее предприятие, используя возможности сети Интернет, при подготовке к реализации этого проекта вам необходимо разработать бизнес-план. Бизнес-план проекта деятельности в сети Интернет должен давать ясное представление о предлагаемой деятельности, нуждах, с которыми авторы проекта

столкнутся в связи с ней, и ее результатах. Кроме того, план должен составляться с учетом уникальной природы электронного бизнеса.

Цель бизнес-плана. Бизнес-план - это проект будущей организации. Он необходим для того, чтобы убедить инвесторов вкладывать в вашу идею инвестиции. Если план пишется сотрудниками компании, его цель - убедить внутреннее руководство начать работу над новым проектом. Такое планирование имеет еще одну цель - заставить предпринимателя провести всесторонний и эффективный анализ предлагаемой деятельности.

1. Краткая характеристика. Этот пункт должен описывать основы всего бизнес-плана.

2. Описание деятельности. В этом разделе опишите продукцию или услуги вашей организации, а также предоставьте некоторую информацию обо всей отрасли в целом. Поскольку ваш бизнес-план связан с сетью Интернет, сначала уделите внимание ей. Затем расскажите, как ваш продукт и Интернет сочетаются друг с другом или дополняют друг друга. Также необходимо дать характеристику вашей аудитории.

3. План маркетинга. Описав предполагаемую деятельность, вы должны дать понятие о вашем рынке сбыта, указать конкурентов, рассказать о рекламе продукции, системе платежей и механизме доставки и оплаты.

4. Исследования и развитие. Здесь вы можете углубиться в технические детали своего проекта. На какой стадии разработки находится проект в данный момент, что требуется для его завершения, какова смета расходов на него? Поскольку Интернет развивается постоянно, вы также должны указать, каковы дальнейшие планы исследований и развития.

5. Операции (производство). В отличие от обычных компаний, где клиент может купить товар в торговом зале или обратиться за услугой в офис организации, интернет-компании принимают заказы на своих сайтах и доставляют товары клиенту по указанному им адресу. Услуги клиенту, как правило, оказываются непосредственно в сети. В этом разделе опишите технические аспекты бизнеса, включая ежедневные операции и физическое месторасположение. Какое оборудование требуется для вашей деятельности? Будете ли вы использовать собственный WWW-сервер или собираетесь заключать контракт с другой компанией? Кто будет у вас работать - вы наймете сотрудников, имеющих опыт работы с Интернетом, или будете обучать своих служащих? Не забудьте также предоставить информацию о расходах.

Основные компоненты, необходимые для реализации электронного бизнеса:

- технические мероприятия;
- организационные мероприятия.

Технические мероприятия включают:

- выбор и приобретение компьютера;
- выбор провайдера;
- выбор канала связи с провайдером (телефонная линия, оптоволоконная линия, радиоканал, оптический канал);
 - выбор хостинга;
 - выбор и приобретение технических средств для подключения к сети Internet через провайдера (сетевая карта, модем для проводных линий, радиомодем);
 - установка программного обеспечения сервера (операционная система, организующая работу компьютера для обслуживания клиентов, обращающихся к нему по сети.
 - установка программного обеспечения для совместного использования документов и данных в Интернете (служба IIS). Службы IIS позволяют внедрить масштабируемые и надежные веб-приложения, а также включать имеющиеся данные и приложения в Интернет.
 - установка программного обеспечения для ведения баз данных бизнеса (либо СУБД Microsoft Access, либо Microsoft SQL);

- создание WEB-сайта (совокупности web-страниц, объединенных навигационно и по смыслу, находящихся на одном сервере);

- выбор имени сайта;
- приобретение и установка системы криптографической защиты информации;
- получение закрытого ключа и соответствующего сертификата;
- установка программно-технических средств приема платежей.

Организационные мероприятия включают:

- регистрация доменного имени;
- организация приема платежей;
- регистрация предприятия для ведения бизнеса в Интернете;
- раскрутка и реклама сайта;
- разработка электронного магазина.
- использование электронных платежных систем

6. Управление. Этот раздел посвящен тем, кто возглавляет бизнес, и их опыту работы. Опишите, каким должен быть уровень управления. Также можете описать вашу роль в предприятии.

7. Риски. В этом разделе вы должны описать основные риски, с которыми может столкнуться предлагаемое предприятие. Наряду с обычными рисками бизнеса, такими как ухудшение общего положения в отрасли, превышение стоимости, непредвиденное вторжение конкурентов, опишите специфические риски, характерные для Интернета. Например, расскажите о компьютерных вирусах, вторжениях хакеров, возможных неблагоприятных изменениях политики или законодательства, сбой оборудования.

8. Финансы. Потенциальные инвесторы обратят пристальное внимание, прежде всего, на этот раздел, поскольку здесь вы доказываете прибыльность проекта. Как и в обычном бизнес-плане, включите сюда все существенные финансовые аспекты. Не забудьте упомянуть о небольших по сравнению с другими видами деятельности затратах, связанных с работой в Интернете.

Показатели	1 мес.	2 мес.	12-й мес.
1. Прибыль от реализации - всего				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе				
2. Затраты всего				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе – всего				
в том числе на				
выбор и приобретение компьютера				
услуги провайдера				
стоимость хостинга				
средства для подключения к сети Internet через провайдера (сетевая карта, модем для проводных линий, радиомодем				
программное обеспечение (ОС, СУБД и др.)				
создание WEB-сайта				
приобретение и установка системы криптографической защиты информации;				
установку программно-технических средств приема платежей				
на разработка электронного магазина				
на сопровождение и обновление сайта				
заработная плата				
регистрация доменного имени				
раскрутка и реклама сайта (подробно виды и стоимость затрат отразить в дополнительной таблице)				

Другие затраты				
3. Налоги				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе				
4. Прибыль				
в том числе в традиционном бизнесе				
в Интернет-бизнесе				
Прибыль: нарастающий итог				

9. Период. Здесь вы должны последовательно описать те шаги, которые необходимо предпринять для реализации вашего проекта. Когда вы будете разрабатывать этот график, возможно, вам нужно будет посоветоваться с другими предпринимателями в Интернете, чтобы иметь представление о том, как скоро им удалось приспособиться к работе в Сети. Период планирования Интернет-бизнеса - 10-18 месяцев.

10. Сайт компании и сервис. Разработайте структуру, дизайн сайта.

Внешний вид сайта (изображение главной страницы, схема сайта, каталог товаров и услуг, ключевые страницы)

Описание преимуществ системы по навигации по сайту, системы поиска и др. инструменты, помогающие выбрать товар, услугу.

На сайте могут присутствовать страницы, отражающие следующее:

- Описание фирмы
- Описание системы оформления и исполнения заказа
- Информация о системах оплаты
- Подробное описание системы доставки
- Условия и сроки возврата товаров, по которым имеются претензии
- Предпродажное и послепродажное обслуживание
- Гарантийные сроки и ремонт
- Обратная связь с потребителями
- Дополнительная информация для привлечения посетителей на сайт
- Ведение статистики посетителей и покупателей на сайте
- Мероприятия по привлечению посетителей на сайт

Заключение. В заключении отметьте эффективность вашего бизнес-плана.

Рекомендуемые источники

Основная литература.

1 Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

2 Информационная экономика [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова. – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>

3 Катаев А.В. Digital-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669>

Дополнительная литература.

1 Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Акулич. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

2 Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 684 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

3 Курчеева Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов. – Электрон. дан. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386>

4 Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, В.А. Матосян, Р.Р. Салихова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>