

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»  
Методическое обеспечение РПД Б1.В.11 «Основы бизнеса»



**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

---

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Профиль: **«Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**


Нормативный срок обучения: **4 года**

Форма обучения: **очная**

Год набора: **2024**


*Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»  
Методическое обеспечение РПД Б1.В.11 «Основы бизнеса»*

**Методические материалы составил:**

канд. экон. наук, доцент кафедры  
информационных технологий в экономике и управлении \_\_\_\_\_  А.В. Виноградова

«18» \_\_\_\_\_ апреля \_\_\_\_\_ 2024 г.

**Заведующий кафедрой информационных технологий в экономике и управлении:**

  
\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ д-р техн. наук, профессор М.И. Дли  
\_\_\_\_\_ ФИО

«02» мая 2024 г.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### ПРИМЕР слайдов к лекциям

The image displays a grid of 9 presentation slides, numbered 1 through 9, illustrating business concepts and lecture plans. The slides are arranged in three rows and three columns.

- Slide 1:** Titled "Основы бизнеса" (Basics of Business), featuring a globe with people silhouettes.
- Slide 2:** Titled "Лекция 1 Концепции бизнеса" (Lecture 1 Business Concepts), showing a hand holding a pencil pointing to a rising line graph on a grid.
- Slide 3:** Titled "План лекции 1" (Lecture 1 Plan), listing three concepts: 1 Критическая концепция бизнеса (Critical business concept), 2 Позитивная концепция бизнеса (Positive business concept), and 3 Прагматическая концепция бизнеса (Pragmatic business concept).
- Slide 4:** Titled "Концепции бизнеса" (Business Concepts), showing a flowchart where "Концепции бизнеса" (Business Concepts) is central, with arrows pointing to "Критическая" (Critical), "Позитивная" (Positive), and "Прагматическая" (Pragmatic).
- Slide 5:** Titled "План лекции 1 1 Критическая концепция бизнеса" (Lecture 1 Plan 1 Critical business concept), featuring an illustration of a person sitting at a desk with a computer.
- Slide 6:** Titled "1 Критическая концепция бизнеса" (1 Critical business concept), defining the term as the totality of market subjects' actions pursuing enrichment goals at others' expense. It includes a note that the concept is broad and not always practical, and mentions its many modifications.
- Slide 7:** Titled "1 Критическая концепция бизнеса" (1 Critical business concept), defining it as a market-oriented phenomenon and a form of human activity, noting its limited scope and its nature as entrepreneurship.
- Slide 8:** Titled "1 Критическая концепция бизнеса" (1 Critical business concept), contrasting "НЕБИЗНЕС" (Not Business) and "БИЗНЕС" (Business) based on profit and utility motives, asking "Что это могут быть за мотивы?" (What could these motives be?).
- Slide 9:** Titled "1 Критическая концепция бизнеса" (1 Critical business concept), stating that business aims to satisfy its own interests at others' expense, identifying this as the first element of the critical business concept.

Полный комплект лекций по дисциплине в формате мультимедийных презентаций расположен на кафедральных ресурсах в аудитории 210. Преподаватель, ведущий лекционные занятия, выдает раздаточный материал в начале семестра

В ходе лекционных занятий студент должен вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. При конспектировании лекционных курсов желательно использовать тетради большого формата или листы формата А4. Это со-

здает возможность рационально размещать записи на листе. Удобно пользоваться также отдельными, разлинованными в клетку листами, которые можно легко и быстро соединить и разъединить. Меняя при необходимости их порядок, легко сравнивать, устанавливая связи, обобщать изложенное. При любом способе конспектирования целесообразно оставлять свободную площадь для последующих добавлений.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

На практических занятиях студенты выполняют письменно задания в рабочей тетради:

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске**

**Кафедра менеджмента и информационных технологий в экономике**

### **РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ по дисциплине «Основы бизнеса»**

**Преподаватель:**  
канд. экон. наук., доцент **Виноградова А.В.**  
**Группа:** \_\_\_\_\_  
**Студент:**

**Смоленск, 20\_\_ г.**

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### Тема 1 Основные концепции бизнеса

#### Особенности критической концепции бизнеса.

\_\_\_\_\_ дата проведения

#### Задание 1. Приведите элементы критической концепции бизнеса.

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### Задание 2. Приведите ответы на вопросы ситуации «Мы жили в уверенности, что бизнес — плохо»

1 Какая концепция бизнеса лежала в основе идеологии Советского союза? Почему?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2 Приведите факты, подтверждающие наличие элементов критической концепции в ситуации.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3 Составьте гипотетический портрет бизнесмена, пользуясь фактами ситуации

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Тема 1 Основные концепции бизнеса**  
**Особенности позитивной концепции бизнеса.**

\_\_\_\_\_ дата проведения

**Задание 1. Приведите элементы позитивной концепции бизнеса.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

**Задание 2. Приведите ответы на вопросы ситуации «Экономическая культура американского бизнеса»**

1. Какие элементы позитивной концепции присутствуют в ситуации? Приведите факты из ситуации.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Что дает основание представителям позитивной концепции бизнеса рассматривать бизнес как общественно полезную деятельность?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Материалы к практическим занятиям по дисциплине «Основы бизнеса» расположены на кафедральных ресурсах в аудитории 210.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ВВЕДЕНИЕ**

В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины студенты должны выполнять расчетно-графическую работу по дисциплине «Основы бизнеса» во 6 семестре.

Цель расчетно-графической работы (РГР) - закрепление знаний, полученных обучающимися по дисциплине «Основы бизнеса» и приобретения умений и навыков в обосновании бизнес-идеи.

Структура и объем РГР. Работа содержит титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1-2 стр.), основная часть (8-10 стр.), заключение (1 стр.), список использованных источников, приложения (не ограничено).

### **1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

Во **введении** говорится об актуальности и значении предпринимательского бизнеса в конкретной области (области реализации бизнес-идеи); ставятся цели и задачи работы.

**Основная часть** РГР состоит из двух разделов:

1 Описание бизнес-идеи.

2 Анализ бизнес-идеи.

**В первом разделе** студент формулирует свою бизнес-идею, дает описание бизнес-идеи, характеризуя ее привлекательность (выгоды) как со стороны автора (будущего предпринимателя), так и со стороны и описание вида деятельности, связанной с ней.

Бизнес-идею студент выбирает самостоятельно, руководствуясь тем, что она, прежде всего, должна быть связана с малым бизнесом, или служить отправным моментом для реализации более крупных проектов предпринимателя.

Описание вида деятельности осуществляется на основе изучения различных источников: литературных (учебники, пособия, монографии и т.п.), информационных (журналы, аналитические обзоры и др.), нормативных. Необходимо охарактеризовать динамику развития, проблемы, особенности вида деятельности (например, лицензирование, санитарные нормы, пожарная безопасность, налогообложение и пр.).

Во **втором разделе** анализ бизнес-идеи проводится на основании составления трех прогнозов: прогнозных балансов (на начало и конец года), прогноза финансового результата (на год), прогноза движения денежных (на год, с разбивкой помесячно) (приложение А). В разделе приводятся расчеты рентабельности продаж, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, критический объем производства (товарооборота). Приводятся выводы о возможности реализации бизнес-идеи, указывая на возможные ограничения и риски при реализации бизнес-идеи

Примечание. Для упрощения расчетов началом прогнозного периода считается 1 января текущего года.

**Заключение** содержит выводы по полученным в ходе работы результатам.

**Список использованных источников** содержит источники по теме исследования в области действующего законодательства, трудов авторитетных ученых, новейших публикаций в печатных и электронных источниках.

**Приложения** содержат подробности исследований, расчеты, материалы финансовой и статистической отчетности и др.

## **2. ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА ПО РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

Оформление расчетно-графической работы осуществляется согласно методическим указаниям к оформлению письменных работ кафедры ИТЭУ и ГОСТ.

## **3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

Критерии оценивания результатов уровня сформированности компетенций выполнения расчетно-графической работы:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.) на уровне 80%-100%, оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.) на уровне 60%-79%, оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.) на уровне 41%-59%, оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не выполнил все задания, не обосновал выполнение элементов заданий (не привел цифровые данные, неправильно провел расчеты, не привел факты и пр.) на уровне менее 40%, оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры.

## **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 06.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный.

2. Гулин К.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567> (дата обращения: 06.01.2021). – ISBN 978-5-93299-373-6. – Текст : электронный.

3. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 06.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

4. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 06.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.



5. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 06.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А  
 Финансовые прогнозы

Таблица А.1 - Прогноз финансового результата

№	Наименование	Сумма
1	Выручка	
2	Переменные затраты	
3	Маржинальная (валовая) прибыль	
4	Постоянные производственные затраты	
5	Торгово-административные затраты	
6	Прибыль от продаж	
7	Проценты по кредиту	
8	Прибыль до налогообложения	
9	Налог на прибыль	
10	Чистая прибыль (стр. 8 - стр. 9)	

Таблица А.2 - Прогнозные балансы

Активы	На нач. периода	На кон. периода	Пассивы	На нач. периода	На кон. периода
Внеоборотные активы			Собственный капитал		
Здания (ост. стоимость)			УК		
Оборудование (ост. стоимость)			Нераспределенная прибыль		
НМА (ост. стоимость)					
Прочие			Долгосрочные обязательства		
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства		
Сырье и материалы			Краткосрочный кредит		
Готовая продукция			Кредиторская задолженность		
Товары			перед бюджетом		
Дебиторская задолженность			перед работниками		
Денежные средства			перед поставщиками		
Прочие					
Сумма активов			Сумма пассивов		

Таблица А.3- Прогноз движения денежных средств

Статья	1-й месяц	2-й месяц	...
Притоки ДС			
Поступления от реализации продукции			
Получение кредита			
Оттоки ДС			
Оплата материалов			
Оплата услуг сторонних организаций			
Выплата заработной платы			
Уплата налогов			
Оплата процентов			
Прочие			
Движение ДС			
Сальдо на нач. периода			
Сальдо на кон. периода			