

Специальность 12.05.01 «Электронные и оптико-электронные приборы и системы специального назначения»
Методическое обеспечение дисциплины
Б1.О.20 «Экономика»



**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

Методическое обеспечение дисциплины

ЭКОНОМИКА

Смоленск – 2024 г.

Программу составила:



канд. техн. наук, доцент

подпись

Свириденкова Марина Александровна

«15» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой «Электроники и микропроцессорной техники»:



подпись

Якименко Игорь Владимирович

ФИО

«02» мая 2024 г.

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

**Методические рекомендации к практическим занятиям
по дисциплине**

ЭКОНОМИКА

Смоленск – 2022 г.

1. Цели и задачи, объем практических занятий по дисциплине

Цель практических занятий по дисциплине «Экономика» – закрепление лекционного материала дисциплины, обучение студентов практической стороне компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Объем практических занятий - в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика».

2. Задания на практические занятия по дисциплине

Практические занятия №1 Ресурсные ограничения в экономике. Основные факторы производства. Кривая производственных возможностей.

Вопросы:

1. Ресурсные ограничения в экономике.
2. Основные факторы производства.
3. Кривая производственных возможностей.

Задания:

1. Используя данные таблицы производственных возможностей изобразить кривую производственных возможностей.

Таблица производственных возможностей.

Варианты	Зерно (млн. т.)	Ракеты (шт.)
А	5,0	0
Б	4,8	1
В	4,5	2
Г	3,9	3
Д	3,0	4
Е	1,8	5
Ж	0	6

2. Предположим, парикмахерская делает только мужские и женские стрижки. На мужскую стрижку требуется 40 мин., на женскую – 60 мин. Работает 5 парикмахеров при 8-часовом рабочем дне. Построить кривую производственных возможностей и определить альтернативные издержки мужской стрижки.

3. В условиях предыдущей задачи определите, что произойдет с КПВ, если примут на работу дополнительно еще одного парикмахера.

Практическое занятие №2. Спрос и предложение.

Вопросы:

1. Спрос и факторы, его определяющие.
2. Функция спроса. Закон спроса. Графическое изменение кривой спроса. Цена спроса.
3. Предложение и факторы, на него влияющие.
4. Функция предложения. Закон предложения. Цена предложения. Изменения в предложении.
5. Механизм установления рыночного равновесия. Рыночная цена.

6. Виды эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.

7. Эластичность предложения. Ценовая эластичность предложения.

Задания:

1. Спрос и предложение на обеды в столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 10p,$$

$$Q_s = 1000 + 25p,$$

где P - цена обеда (в рублях), Q - количество обедов в день.

Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов. Если администрация устанавливает цену в 30 руб. за обед, то каковы будут последствия такого решения?

2. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями:

$$Q_d = 620 - 25p,$$

$$Q_s = 100 + 105p$$

А. Определите параметры равновесия на рынке данного товара.

Б. Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Определите, сколько потеряют при этом покупатели, сколько продавцы данного товара.

3. Функция спроса на некий товар описывается уравнением: $Q_D = 50 - 2P$, а предложение: $Q_S = 3P - 10$. Если правительство решило установить фиксированную цену 8 ден. ед. за штуку, то каков будет дефицит товара?

4. Спрос и предложение на некий товар описывается уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200P; Q_S = 1000 + 100P$$

а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

5. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$. Какова будет дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей?

6. Маркетинговые исследования дали следующие результаты:

Эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_a = -3$;

Эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_b = -2,8$;

Перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В: $E_{ab} = +4$;

Эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $E_{Ia} = 1,2$; $E_{Ib} = 2$;

Определите:

как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15% и как изменится выручка продавца шампуня А.

как изменится объем спроса на шампунь В и выручка продавца шампуня В, если цена на В уменьшится на 10%;

как изменится объем спроса на шампунь А и выручка продавца шампуня А, если цены на марку В уменьшятся на 2%;

как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателя возрастет на 5%;

7. Найдите коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 30 тыс. ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 20 тыс. ед.

8. Первоначально билеты в кино равнялись 400руб., количество посетителей составляло 800 чел. В неделю. Как изменилась посещаемость кинотеатра после сокращения цен до 300 руб., если известно, что эластичность спроса по цене равна -2, 45?

Практическое занятие №3 Издержки производства.

Вопросы:

1. Понятие постоянных издержек и их графическая интерпретация.
2. Понятие переменных издержек и их графическая интерпретация.
3. Понятие общих издержек и их графическая интерпретация.
3. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки.
4. Предельные издержки.
5. Расчет издержек.
6. Расчет точки безубыточности производства.

Задания:

1. Программист Иванова зарабатывает в час 45 рублей. Ее мама на пенсии. В магазине за говядиной по 40 рублей за килограмм нужно стоять час, по 60 рублей за килограмм очередь отсутствует. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Ее матери?

2. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условных единицах.

Варианты	A	B	C	D	E	F	G	H
Машины	7	6	5	4	3	2	1	0
Хлеб.издел	0	10	19	27	34	40	45	49

Рассчитать альтернативные издержки производства единицы хлебобулочных изделий.

3. Студент обучается в университете, получая стипендию 280 рублей. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 2000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете?

4. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия фирмы и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А: $P= 10$ ден. ед.; $Q= 1000$ ден. ед.; $TFC= 5000$ ден. ед.; $AVC= 5$ ден. ед.

Фирма В: $P= 9$ ден. ед.; $Q= 80000$ ден. ед.; $TC= 800000$ ден. ед.; $AVC= 5,5$ ден. ед.;

Фирма С: $P= 10$ ден. ед.; $TR= 30000$ ден. ед.; $TC= 30800$ ден. ед.; $AFC= 0,15$ ден. ед.;

5. Гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 50 тыс. у.е. в месяц, организовал фирму, используя для этого личные сбережения в сумме 150000 у.е., кроме того, был привлечен кредит в размере 500000 у.е., который был использован на покупку оборудования. Годовой процент за кредит составляет 20%. Кредит по вкладам граждан 12%. Какова величина экономических и бухгалтерских издержек?

Практическое занятие №4 Изучение подходов к процессам ценообразования на пред-

приятии. Расчет цены продукции / услуги.

Вопросы:

1. Основы ценообразования на предприятии.
2. Ценообразование в рыночной экономике, система цен и их виды.
3. Ценообразование на предприятии.
4. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт.
5. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии.

Задания:

1. Американская ассоциация национальных вещательных организаций ввела ограничения на общую длительность коммерческой рекламы, которая может передаваться во время трансляции детских передач. Время рекламы уменьшилось на 33%. После этого цена минуты рекламного времени выросла примерно на 14%. Как изменилась выручка вещательных организаций от рекламы?

2. Компания продает бытовую технику. На складе скопился большой запас тостеров. Менеджер по продукту решает провести изменение цены данного бытового прибора для того, чтобы в 2008 году продать 39 000 штук. Обычно сбыт этого вида тостеров составлял 30 000 штук в год, при обычной цене 14,95 €. Он знает, что эластичность спроса по цене на тостеры равна -2. Какой должна быть новая розничная цена, чтобы можно было осуществить поставленную цель?

3. Допустим, что ценовая эластичность спроса на автомобили равна $E_p = 1,2$. Эластичность спроса по доходу на автомобили равна $E_I = 2,5$. В экономике ожидается спад производства, в результате которого доходы покупателей снизятся на 5%. Какое изменение цены способно компенсировать изменение доходов и сохранить объем продаж в натуральном выражении?

4. В ноябре торговая фирма продала 15 тонн конфет «Визит» на общую сумму 2850 тыс. руб. В связи с новогодними праздниками цена на них в декабре повысилась на 5%. Несмотря на это, в декабре выручка от продажи этих конфет увеличилась до 3350 тыс. руб. Определите ценовую эластичность спроса на конфеты и прокомментируйте результат.

5. Производитель газовых отопительных котлов собирается вывести на рынок новый тип котла. Переменные затраты: \$145 на одно изделие. Постоянные затраты (за год) \$8,8 млн., цена продажи \$455 за один котел. Определите:

- А) выручку (в денежном выражении) в точке безубыточности;
- Б) прибыль при ожидаемом объеме продаж 39 000 котлов в год

Практическое занятие №5. Рассмотрение практических ситуаций по учету экономических ограничений на этапах жизненного цикла оптико-электронных приборов и систем с использованием командной работы на основе стратегии сотрудничества.

Вопросы:

1. Основные подходы к учету экономических ограничений на различных стадиях жизненного цикла технических приборов и систем.
2. Стадии жизненного цикла технических приборов и систем.

Задания:

1. Рассмотрение особенностей учета экономических ограничений на различных этапах жизненного цикла опто-электронных приборов.

Практическое занятие №6. Рассмотрение практических ситуаций по учету экономических ограничений на этапах жизненного цикла опто-электронных приборов и систем с использованием командной работы на основе стратегии сотрудничества.

Вопросы:

1. Системы и методы управления затратами на этапах жизненного цикла с учетом стоимости жизненного цикла.
2. Логистически-ориентированное управление жизненным циклом продукции.

Задания:

1. Рассмотрение особенностей учета экономических ограничений на различных этапах жизненного цикла опто-электронных приборов.

Практическое занятие №7. Введение в личные финансы. Личные доходы, расходы и сбережения.

Вопросы:

1. Введение в личные финансы.
2. Личные доходы, расходы и сбережения. Необходимость управления ими.
3. Личное финансовое планирование.
4. Современные финансовые услуги и финансовые продукты для населения.
5. Риски принятия индивидуальных финансовых решений и финансовая безопасность.
6. Защита прав потребителей финансовых услуг. Институт финансового омбудсмена.

Примерные вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, закрепленных на практических занятиях:

1. Определение понятия «Экономика». Экономика как система.
2. Потребности. Производство и его факторы.
3. Производственные возможности.
4. Собственность экономическое содержание.
5. Формы собственности.
6. Товарное производство: товар и его свойства.
7. Деньги: сущность, функции, количество.
8. Сущность и основные черты рыночного хозяйства.
9. Роль государства в рыночной экономике.
10. Рыночный механизм. Элементы рыночного механизма.
11. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие изменение спроса.
12. Спрос. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Виды эластичности.
13. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения.
14. Предложение. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
15. Закон спроса и предложения. Механизм формирования рыночного равновесия.
16. Спрос и предложение. Последствия государственного вмешательства в действия механизма спроса и предложения.
17. Конкуренция: сущность, методы, последствия.
18. Рынок совершенной конкуренции.

19. Рынки несовершенной конкуренции: сущность, типы, методы.
20. Рынок монополии.
21. Рынок олигополии.
22. Рынок монополистической конкуренции.
23. Экономические последствия монополизации рынка и антимонопольная деятельность государства.
24. Понятие фирмы (предприятия) в рыночной экономике.
25. Организационно-правовые формы предприятий.
26. Объем производства: совокупный, средний, предельный продукт.
27. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.
28. Издержки производства в долгосрочном периоде.
29. Доходы предприятия. Максимизация прибыли.
30. Производственная функция. Виды производственных функций. Изокванта.
31. Производственная функция. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.
32. Механизм формирования цены товара.
33. Основные подходы к установлению цены с учетом конъюнктуры рынка.
34. Совершенная конкуренция, Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
35. Совершенная конкуренция. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
36. Чистая монополия. Показатели монопольной власти.
37. Экономические последствия монополизации рынка и антимонопольная деятельность государства.
38. Монополистическая конкуренция.
39. Олигополия.
40. Основы разработки бизнес-плана.
41. Бизнес-план модернизации информационной системы предприятия.
42. Оценка эффективности бизнес-плана.
43. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана.
44. Основные теоретические аспекты формирования государственной социально-экономической политики.
45. Сущность структурной политики государства.
46. Особенности структурной политики России на современном этапе.
47. Основы государственной политики в сфере малого и среднего бизнеса.
48. Бюджетная и налоговая политика государства.
49. Денежно-кредитная и банковская политика государства.
50. Политика РФ по обеспечению финансовой безопасности государства.
51. Социальное измерение экономической политики: политика в сфере доходов и оплаты труда.
52. Социальное измерение экономической политики: пенсионная политика.
53. Личные финансы и необходимость управления ими.
54. Личное финансовое планирование.
55. Риски принятия индивидуальных финансовых решений и финансовая безопасность.