

Направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»
Магистерская программа «Информационные системы и технологии в управлении
бизнес-процессами»
РПД Б1.В.ДВ.02.01 «Предпринимательство в информационной сфере»



**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
по учебно-методической работе
филиала ФГБОУ ВО
«НИУ «МЭИ» в г. Смоленске


В.В. Рожков
« 03 » 05 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 09.04.03 «Прикладная информатика»

Магистерская программа «Информационные системы и технологии в управлении бизнес-процессами»

Уровень высшего образования: магистратура

Нормативный срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Смоленск

Направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»
Магистерская программа «Информационные системы и технологии в управлении
бизнес-процессами»
РПД Б1.В.ДВ.02.01 «Предпринимательство в информационной сфере»



Программа составлена с учетом ОС ВО – магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденного ректором ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Н.Д. Рогалевым 20.12.2023.

Программу составил:

канд. экон. наук, доц.

подпись

А.В. Виноградова

ФИО

«18» апреля 2024 г.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий в экономике и управлении
«24» апреля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой информационных технологий в экономике и управлении:

подпись

д-р техн. наук, проф. М.И. Дли

ФИО

«02» мая 2024 г.

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

**Ответственный в филиале по работе
с ЛОВЗ и инвалидами**

подпись

Е.В. Зуева

ФИО

«02» мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к решению задач профессиональной деятельности научно-исследовательского и организационно-управленческого типов в области информационных и коммуникационных технологий по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (магистерская программа: Информационные системы и технологии в управлении бизнес–процессами) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ОС и установленных программой магистратуры на основе профессиональных стандартов, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о предпринимательской деятельности;
- привить умение анализировать бизнес-идеи предпринимательских проектов в информационной сфере;
- привить навыки к организации бизнеса в информационной сфере;
- научить ориентироваться в современном бизнес-пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Предпринимательство в информационной сфере относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками:

- Б1.О.02 Педагогические и адаптивные технологии межкультурной коммуникации
- Б1.О.03 Инструментальные методы и модели поддержки принятия решений
- Б1.О.04 Информационное общество и проблемы прикладной информатики
- Б1.О.06 Методология научного исследования
- Б1.О.09 Теория принятия решений
- Б1.В.01 Управление информационными ресурсами
- Б1.В.02 Управление бизнес-процессами и реинжиниринг информационных процессов
- Б1.В.ДВ.01.01 Управление качеством информационных систем
- Б1.В.ДВ.01.02 Современные технологии баз и банков данных
- Б1.В.ДВ.01.03 Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
- Б2.В.01(У) Ознакомительная практика

Перечень последующих дисциплин и практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Б1.В.03 Контроллинг информационных технологий
- Б1.В.04 Методы и средства защиты компьютерной информации
- Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа
- Б2.В.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика
- Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика
- Б3.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знает: - причины возникновения и источники бизнес-идеи. Умеет: использовать факторы, стимулирующие/препятствующие развитию предпринимательства в России.
	УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.	Знает: состав культурной среды предпринимательства. Умеет: формулировать бизнес-идею. Владеет: навыками реализации бизнес-идеи.
	УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Знает: виды предпринимательской деятельности; особенности частно-государственного предпринимательства; меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Умеет: использовать особенности частно-государственного предпринимательства.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует	Знает: элементы инфраструктуры предпринимательства; родовые и видовые признаки предпринимательского бизнеса. Умеет: использовать элементы инфраструктуры предпринимательства для оценивания своих ресурсов.
ПК-1. Способен принимать участие в управлении работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-1.1 Организует сбор и изучение научно-технической информации по теме исследований и разработок	Знает: предпринимательство как объект изучения
ПК-3. Способен управлять информационной средой	ПК-3.3 Организует работы и разрабатывает систему мотивации персонала, обслуживающего и развивающего информационную среду.	Знает: цели и задачи бизнеса Умеет: учитывать социальные последствия принимаемых предпринимательских решений.
	ПК-3.4 Организует процесс управления рисками ИТ.	Знает: особенности предпринимательской деятельности в информационной сфере. Умеет: использовать особенности предпринимательской деятельности в информационной сфере для определения для определения предпринимательских рисков.

ПК-5. Способен управлять программно-техническими, технологическими и человеческими ресурсами	ПК-5.3 Проводит структурную декомпозицию работ, определяет критерии оценки сложности, трудоемкости и сроков выполнения работ.	Знает: деловой цикл предпринимателя. Умеет: осуществлять предпринимательские расчеты.
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины:

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП				СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр					КРП	СР	Конт роль
4	Б1.В.ДВ.02.01	Предпринимательство в информационной сфере	Эк	180	52	18		34		92	36	5													Эк	180	52	18		34		92	36	5		20	3

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Виды промежуточной аттестации (виды контроля):

Экз - экзамен;

ЗаО - зачет с оценкой;

За – зачет;

Виды работ:

Контакт. – контактная работа обучающихся с преподавателем;

Лек. – лекционные занятия;

Лаб.– лабораторные работы;

Пр. – практические занятия;

КРП – курсовая работа (курсовой проект);

РГР – расчетно-графическая работа (реферат);

СР – самостоятельная работа студентов;

з.е.– объем дисциплины в зачетных единицах.

Содержание дисциплины:

№	Наименование видов занятий и тематик, содержание
1	Лекционные занятия 9 шт. по 2 часа: 1.1-1.3. Основы предпринимательства 1.4-1.6. Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере 1.7-1.9. Инфраструктура предпринимательства и ее особенности в информационной сфере
2	Практические занятия 17 шт. по 2 часа: 2.1. Определение понятий «предприниматель» и «предпринимательство». 2.2. Критическая концепция бизнеса 2.3. Позитивная концепция бизнеса 2.4. Прагматическая концепция бизнеса 2.5 -2.7. Предпринимательская среда. 2.8 Направления деятельности современного предпринимательства в информационной сфере. 2.9. Объекты информационного предпринимательства 2.10-2.11. Бизнес-идея и ее реализация 2.12. 2.13. Организация собственного бизнеса. 2.14 Деловые связи предпринимателей. 2.15.-2.17. Элементы инфраструктуры предпринимательства.
3	Самостоятельная работа студентов: Задания и дополнительные вопросы по темам. 3.1 Функции предпринимательства 1. Поиск и подбор информации о проявлении функций предпринимательства. 2. Подготовка резюме о проявлении функций предпринимательства 3. Подготовка резюме о российских предпринимателях и их принципах. 3.2. Деловой цикл предпринимателя. 1. Поиск и подбор информации о бизнес-идеях российских предпринимателей в информационной сфере, воплотившихся в жизнь. 2. Подготовка резюме о бизнес-идеях российских предпринимателей, воплотившихся в жизнь 3.3. Предпринимательская среда 1. За счет каких элементов формируется предпринимательская среда? 2. Как устанавливаются пределы экономической свободы? 3. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды В РФ?

Текущий контроль:

Индикаторы достижения компетенции	Вид текущего контроля	Тема
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по	Основы предпринимательства. Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере.

	дисциплине	
УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по дисциплине	Основы предпринимательства. Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере.
УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по дисциплине	Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере. Инфраструктура предпринимательства и ее особенности в информационной сфере.
УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка	Основы предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства и ее особенности в информационной сфере.
ПК-1.1 Организует сбор и изучение научно-технической информации по теме исследований и разработок	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по дисциплине	Основы предпринимательства.
ПК-3.3 Организует работы и разрабатывает систему мотивации персонала, обслуживающего и развивающего информационную среду	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по дисциплине	Основы предпринимательства. Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере.
ПК-3.4 Организует процесс управления рисками ИТ	Разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по дисциплине	Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере.
ПК-5.3 Проводит структурную	Разбор конкретных ситуаций и	Организационные аспекты

декомпозицию работ, определяет критерии оценки сложности, трудоемкости и сроков выполнения работ	групповые дискуссии по темам практических занятий Тестирование Проверка конспектов лекций и дополнительных материалов Проверка рабочей тетради по дисциплине	предпринимательства и в информационной сфере.
--	---	---

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица - Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности по дисциплине

№ п/п	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Лекции	Интерактивная лекция (лекция-визуализация).
2	Практические занятия	Технология проблемного обучения на основе анализа ситуаций: групповая дискуссия, метод «круглого стола».
3	Самостоятельная работа студентов (внеаудиторная)	Информационно-коммуникационные технологии (доступ к ЭИОС филиала, к ЭБС филиала, доступ к информационно-методическим материалам по дисциплине)
4	Контроль (промежуточная аттестация: экзамен)	Технология письменного контроля, в том числе тестирование Технология инновационной оценки «портфель достижений».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

К промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут привлекаться представители работодателей, преподаватели последующих дисциплин, заведующие кафедрами.

Оценка качества освоения дисциплины включает как текущий контроль успеваемости, так и промежуточную аттестацию.

Оценочные средства текущего контроля

Пример учебной ситуации и вопросов для обсуждения и дискуссии для практического занятия по теме «Основы предпринимательства».

Экономическая культура американского бизнеса

... Ли Якокка несомненно, прав в том, что американское предпринимательство сложилось в исключительно гибкий механизм, который порой вопреки ожиданиям самих бизнесменов приспособился и к промышленной революции XIX в., и к рабочему движению, и к ударам депрессии

1930-х годов, и к обстановке начала 1980-х, когда США столкнулись с японской конкуренцией. Залогом тому Якокка считал главные, непреходящие американские ценности - “что только упорный труд приносит успех, что даром не кормят, что труд должен быть производительным. Вот что сделало нашу страну великой... Свобода - лишь входной билет, но, если вы захотите выжить и преуспеть, за это надо платить полную цену”.

Новыми факторами успеха американского бизнеса в конце XX столетия стали глубокие качественные изменения самих компаний. Компанией современного типа считается та, которая лучше других работает на потребителя и предугадывает изменения спроса, где преодолеваются бюрократизм, единоначалие и традиционная иерархическая структура, осуществляется принцип работы в командах различного назначения, поощряется и вознаграждается творчество, иными словами - где возрождаются гибкость, маневренность и предпринимательский дух. Новыми чертами стиля управления становятся большая доступность руководства, упразднение отдельных автостоянок и закрытых столовых для высокого начальства, а корпоративными ценностями являются вознаграждение за реальный вклад в работу команды, умение управлять изменениями, превращение в важнейший актив компании знаний и умений ее сотрудников, неукоснительное соблюдение этических норм. В социальном плане все это не разобщает, а сближает бизнес и общество. О необходимости приведения корпоративной жизни в соответствие с демократическими нормами жизни в США писал еще в 1951 г. теоретик менеджмента Ордуэй Тид, но тогда его голос не был услышан.

В своем ролевом поведении американское предпринимательство прошло три крупных исторических этапа. Первый - доминирование малого и среднего (индивидуального и группового) бизнеса в основном с целью личного обогащения. Этот бизнес отвечал экономической культуре периода освоения Североамериканского континента, когда многие белые американцы или иммигранты, даже не будучи промышленниками или торговцами, ощущали себя предпринимателями - в том смысле, что жизненный успех зависел в основном от собственного трудолюбия, изобретательности и находчивости. Идеалом было независимое положение, которое давало индивидуально нажитое состояние. Работа по найму, даже высоко оплачиваемая, считалась работой на хозяина, и к ней чаще относились как к временному занятию, необходимому для того, чтобы накопить достаточно денег и стать владельцем доходного предприятия или фермером.

В условиях индустриального общества уже крупный бизнес провозгласил в качестве нового американского идеала выпуск максимального количества товаров, создание как можно большего числа рабочих мест, всемерное развитие потребления. Предприятиями, наиболее характерными для последней трети XIX в. - 70-х годов XX в. стали крупные корпорации с акционерным капиталом. Здесь определенное равновесие социальных ролей и ожиданий установилось по линии крупное производство - высокий уровень потребления. Критерием жизненного успеха американца стало уже не обязательно собственное дело, а уровень доходов, определявшийся служебным положением, заработной платой, дивидендами, процентами по вкладам, премиальными выплатами и, конечно, изобилием доступных товаров и услуг. Соответственно и деловые круги воспринимали общество как совокупность потребителей и наемных работников всех категорий (рабочие и служащие), а государство - как институт, иногда мешающий, иногда помогающий бизнесу своими решениями. Этому времени приблизительно отвечает концепция служения предпринимателя обществу.

Развитие во второй половине XX в. уже не любых, а экологически чистых производств, выпуск не только массовой, но и отвечающей самым высоким стандартам безопасности и качества продукции, не просто прием на работу, а изживание дискриминации при трудоустройстве и принятие внутрифирменных социальных программ стали характеристиками социальной ответственности, т.е. более высокой ступени экономической культуры. Регулирование частного сектора теперь проводится с учетом национальных приоритетов. К числу национальных приоритетов в США относятся проблемы экологии, здравоохранения, образования, развития коммуникаций и высоких технологий, обеспечения равенства возможностей в различных сферах деятельности. В XX в. раз-

витие американской экономической культуры теснейшим образом переплелось с центральным фактором национального развития - демократией американского типа со всеми присущими ей регулятивными механизмами, учитывающими интересы различных слоев населения.

Источник: Б.М. ШПОТОВ *Экономическая культура американского бизнеса*
<http://www.grinchevskiy.ru/books/amerikanskaya-civilizaciya-kak-istoricheskij-fenomen/kultura-biznesa.php>

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Какие элементы позитивной концепции присутствуют в ситуации?
2. Что дает основание представителям позитивной концепции бизнеса рассматривать бизнес как общественно полезную деятельность?

Пример учебной ситуации и вопросов для обсуждения и дискуссии для практического занятия по теме «Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере».

Свой бизнес: студия SMM

Относительно недавно появился новый бизнес-инструмент, который позволяет продвигать услуги или товары компании на рынке. Называется он SMM – social media marketing, и как можно догадаться из названия, предполагает он продвижение в социальных сетях.

Сегодня уже существует немалое количество компаний, которые занимаются предоставлением подобного рода услуг. Связано это с быстрым ростом количества зарегистрированных пользователей социальных сетей, с развитием подобных сайтов, которые становятся уже не просто средством коммуникации, но и информационными площадками. Упускать возможность охвата такой аудитории, причём в которой очень просто проводить выборку по указанным критериям, не стоит, и многие компании понимают это.

Нужно также сказать, что заниматься исключительно SMM не всегда целесообразно, оптимально заниматься одновременно с продвижением сайтов и страниц в социальных сетях и простой оптимизацией и продвижением сайтов – SEO.

Надо отметить, что данный рынок будет только увеличиваться, сегодня уже значительное количество бизнесменов работает исключительно через социальные сети, и многие новички начинают вначале только со страницы в соцсети, уже значительно позже создавая свой сайт. Поэтому если предлагать клиенту качественные услуги по нормальным ценам, уметь противостоять конкурентам, то можно рассчитывать на то, что клиентов всегда будет предостаточно. А сейчас ещё то время, когда рынок не перенасыщен предложением во многих случаях, но это почти наверняка изменится скоро – слишком уж перспективное направление.

Конечно, придётся найти себе помещение для размещения офиса. Есть, конечно, компании, которые фактически из дома работают или представлены сетью удалённых работников. Но для полноценной студии придётся искать офис, причём лучше всего искать помещения где-нибудь в центре города или в деловых кварталах, как раз там, где больше всего потенциальных клиентов. Ведь клиентами становятся преимущественно организации, поэтому их представителям должно быть удобно добираться до места проведения переговоров. Лучше всего располагаться в каком-нибудь бизнес-центре, тогда значительная часть клиентов будет набираться из предприятий, которые расположены в этом же здании.

В этом бизнесе определяющим фактором успеха является не оснащённость предприятия какими-либо производственными или иными мощностями, но наличие в штате сотрудников, которые смогут максимально эффективно выполнять поставленные перед ними задачи.

Все бизнес-процессы, которые не относятся к получению прибыли организацией, можно передать на аутсорсинг, сюда относится ведение бухгалтерии, консультация по юридическим и

налоговым вопросам, а также охрана своего офиса, если он размещается в отдельно стоящем здании и не обеспечивается охраной изначально.

Сама организация должна создать собственный сайт для размещения информации о себе, через сайт можно напрямую контактировать с потенциальными потребителями, при этом, если студия сама занимается SEO, то может оптимизировать свой интернет-портал таким образом, чтобы у него была большая посещаемость. Неплохо, если в компании работает человек, который разбирается и умеет проводить lead-менеджмент, тогда будет проще искать своих клиентов. В ином случае можно обратиться в компанию, которая целенаправленно этим занимается, то есть обратиться к аутсорсеру. Ну и, конечно, имеет смысл разместить информацию о себе в социальных сетях, в которых будет проходить работа.

В настоящее время в России наиболее популярен сайт «ВКонтакте», именно через него можно наиболее эффективно проводить продвижение товаров/услуг заказчика. К чести этого портала стоит отметить, что он поддерживает это направление, и рекламная сфера на нём в той или иной мере развита. Следующий сайт, который также стоит рассматривать – зарубежный «Facebook», несмотря на то, что сейчас в мире это самая популярная социальная сеть, и она достаточно быстро развивается и в России, и существует относительно много российских пользователей этой соцсети, работа через неё не будет отличаться такой эффективностью, как «ВКонтакте». «Facebook» – направление очень перспективное, но пока не приоритетное, хотя там тоже есть поддержка бизнеса, в некоторых аспектах даже более мощная и эффективная. Страница на этом сайте может стать полноценным сайтом, что позволит хотя бы использовать её как рекламную и информационную площадку для клиента. Наконец, организации, которые нацелены на работу с клиентами из других стран (далее СНГ), должны рассматривать «Facebook» именно как основное направление для продвижения своих товаров и/или услуг; таким образом студии SMM нужно уметь работать на этом ресурсе. Далее стоит развивать свою работу в таких социальных сетях как «Instagram» и «Twitter», они имеют свою специфику (один, грубо говоря, сайт для размещения фотографий, второй – микроблог), потому что не предполагают предоставления полноценной поддержки в рекламной кампании, обладают не столь широким функционалом, но как дополнительные ресурсы обязательны. Учитывая всеобщую интеграцию и постепенное слияние этих сервисов (вернее, синхронизацию профилей одного пользователя между собой), через эти соцсети также можно находить достаточно большое количество клиентов.

Есть и некоторые другие социальные сети, которые стоит рассматривать для своей работы, но они будут нужны в несколько нестандартных задачах, например, при поиске клиентов в определённом регионе или определённого контингента пользователей. Вообще студия SMM должна уметь работать с любой задачей, даже если речь идёт о соцсети или представленности в целом в другой стране, поэтому нужно развивать в своих сотрудниках не только умение работать с конкретными сайтами, а понимать принцип работы и схему развития и продвижения порталов. Тогда можно будет справиться с совсем уж нестандартным заданием, например, представленностью компании-заказчика на сайте знакомств.

Сумма стартовых инвестиций для открытия совсем небольшой студии может не превышать 100 тысяч рублей, но тогда можно говорить об открытии только домашнего предприятия, в рамках которого трудится несколько человек (если вообще не один), предлагающих самые простые услуги небольшому количеству клиентов одновременно. Сейчас считать это полноценным бизнесом не стоит, и без последующего развития такое начинание обречено на провал. Но даже если рассматривать вариант открытия большой компании, то не придётся рассчитывать на миллионный стартовый бюджет, потому что для начала достаточно просто оборудованного офиса. Значительные средства, правда, уйдут на свою рекламную кампанию, которую всё равно придётся оплачивать вне зависимости от того, насколько умные сотрудники есть на предприятии. Подводя итог, можно сказать, что этот вид бизнеса очень перспективный и обещающий большую прибыль, это направ-

ление ещё только развивается, и компания, которая сможет предложить что-то совершенно новое, получит очень важное конкурентное преимущество.

Источник: Матиас Лауданум (с) www.openbusiness.ru - портал бизнес-планов и руководств по открытию малого бизнеса

Опубликовано: 13.07.2015 10:00:16

Вопросы для обсуждения и дискуссии.

- 1 С удовлетворением каких потребностей связана данная бизнес-идея
- 2 В чем привлекательность данной бизнес-идеи
- 3 С какими трудностями может столкнуться предприниматель в реализации данной бизнес-идеи?

Пример учебной ситуации и вопросов для обсуждения и дискуссии для практического занятия по теме «Инфраструктура предпринимательства и ее особенности в информационной сфере».

Консалтинговый бизнес

Клиенты нуждаются в консультантах по множеству различных причин, некоторые из которых перечислены ниже.

1. Потребность в экспертизе
2. Недостаток времени.
3. Недостаток опыта.
4. Гибкость штатной структуры.
5. Объективное мнение со стороны.
6. Новые идеи.
7. Скорость и эффективность.
8. Оценка ситуации.
9. Независимость
10. Проявление доброй воли.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Прокомментируйте приведенные причины. Опишите возможные ситуации, из которых возникают эти причины
2. Какие причины Вы можете добавить?

Примеры тестов по теме «Основы предпринимательства».

1. В чем состоит смысл предпринимательства как профессии?
 - 1)Получать прибыль
 - 2)Ликвидировать бизнес
 - 3)Удерживать бизнес
 - 4)Создавать бизнес
2. Основу предпринимательского бизнеса составляет ...
 - 1)предпринимательская идея
 - 2)частная собственность на средства производства
 - 3)желание предпринимателя заниматься бизнесом
 - 4)свобода предпринимателя
3. Укажите родовые признаки бизнеса.
 - 1)экономическая свобода каждого из субъектов предпринимательства
 - 2)равенство всех типов собственности
 - 3)регулирование национальной и международной экономики как реализованная потребность в стабильном развитии деловых отношений

- 4) Нет правильного ответа
- 4. Укажите функции предпринимательского бизнеса.
 - 1) Организационная
 - 2) Инновационная
 - 3) Ресурсная
 - 4) Социальная

Примеры тестов по теме «Организационные аспекты предпринимательства и в информационной сфере».

1. Потребности, которые ощущаются потребителем безотносительно к тому, в какой ситуации он оказывается называются.
 - 1) Относительными
 - 2) Абсолютными
 - 3) Родовыми
 - 4) Искусственными
 - 5) Производными
 - 6) Физиологическими
2. Укажите наиболее характерные формы предпринимательских идей.
 - 1) Идея бизнеса
 - 2) Идея товара
 - 3) Идея нововведения
 - 4) Все перечисленное
3. Укажите неверные утверждения.
 - 1) Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов.
 - 2) Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.
 - 3) Информационный продукт не может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт.
 - 4) Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Примеры тестов по теме «Инфраструктура предпринимательства и ее особенности в информационной сфере».

1. «Государственное регулирование предпринимательства» - это...
 - 1) Создание определенных условий функционирования экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод.
 - 2) Система мер, обеспечивающих воздействие государства на деятельность субъектов предпринимательской деятельности в целях создания нормальных условий функционирования рыночного механизма.
 - 3) Своевременном выявлении и устранении негативных явлений для развития предпринимательства и экономики страны.
2. Является ли такой фактор как «Национальная безопасность» позитивной предпосылкой государственного вмешательства в предпринимательство?
 - 1) Да, является.
 - 2) Нет, не является.
3. Определите основные направления государственного регулирования предпринимательства.
 - 1) Решение макроэкономических проблем.
 - 2) Создание новых рабочих мест.

- 3) Увеличение поступлений в государственный бюджет.
- 4) Определение стратегий развития инноваций.
- 5) Регулирование тарифных ставок.

Результаты текущего контроля по вышеуказанным в разделе 4 видам фиксируются с использованием трехбалльной системы (0, 1, 2) в виде контрольных недель - при принятой в филиале системе на 6-й и 12-й учебной неделе семестра, а также учитываются преподавателем при осуществлении промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

Форма промежуточной аттестации по настоящей дисциплине – экзамен в 3-м семестре.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к экзамену)

1. Соотношение понятий «экономика» и «бизнес», «предпринимательство» и «бизнес».
2. Критическая концепция бизнеса. Основные теоретические основания критической концепции. Основные элементы критической концепции.
3. Позитивная концепция бизнеса. Основные теоретические основания позитивной концепции. Основные элементы позитивной концепции.
4. Прагматическая концепция бизнеса. Понятие прагматизма. Содержание прагматической концепции. Три ее теоретических основания.
5. Родовые и видовые признаки предпринимательского бизнеса.
6. Состав культурной среды предпринимательства.
7. Предпринимательство как объект изучения.
8. Факторы, стимулирующие/препятствующие развитию предпринимательства в России.
9. Основные подходы в изучении предпринимательства.
10. Классификация предпринимательской деятельности.
11. Инновационная предпринимательская деятельность.
12. Основные этапы развития отечественного информационного предпринимательства, особенности и проблемы становления информационного предпринимательства в России.
13. Особенности и проблемы становления информационного предпринимательства в России.
14. Функции предпринимательства и их характеристика.
15. Принципы предпринимательства.
16. Деловой цикл предпринимателя. Характеристика этапов подготовительной стадии.
17. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей (потребность - желание - спрос), виды потребностей.
18. Предпринимательские расчеты.
19. Информационное предпринимательство: определение, цель, субъекты и объекты.
20. Структура информационного предпринимательства.
21. Информационные продукты для бизнеса: определение, признаки. Особенности информационного продукта.
22. Достоинства и недостатки информационного предпринимательства.
23. Основные разновидности и виды деятельности организаций информационного предпринимательства
24. Элементы инфраструктуры предпринимательства.
25. Частно-государственное предпринимательство.

26. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Пример практических заданий, выносимых на экзамен, для проверки практических умений и навыков студентов по дисциплине

Г. ХХХ 35-лет в настоящий момент программист в консалтинговой фирме крупного города мечтает организовать собственный бизнес, в той же сфере деятельности и вернуться в родной город. Его оклад составляет 80000 руб. в месяц.

Г. ХХХ анализирует 2 альтернативы.

1. Покупка бизнеса «под ключ» (имеются все необходимые ресурсы: материальные, трудовые, договоры с поставщиками и покупателями и пр.) - 500000 руб..

2. Организация бизнеса собственными силами. Для этого потребуется:

-покупка оборудования 300000 руб.;

-начальный оборотный капитал 170000 руб.;

-период организации 4 месяца;

Примечание: не учтены издержки, связанные с заключением договоров с поставщиками и покупателями.

Основные прогнозные показатели для 2-х альтернатив в руб за 1 год:

Показатель в год	1 альтернатива	2 альтернатива
Выручка	1500000	1500000
Производственные расходы	1000000	Ниже на 2%, чем альтернативе 1
Расходы на управление и продажу	100000	Выше на 3%, чем альтернативе 1

Г. ХХХ располагает собственными средствами в сумме 500000 руб.

Ставка налога на прибыль – 20%

ВОПРОСЫ.

1. Составьте начальный баланс нового бизнеса, отчет о доходах и расходах для двух альтернатив, баланс на конец первого года. Нужен ли кредит? (проценты по кредиту 15% годовых).

2. Для принятия решения определите следующие показатели для двух альтернатив:

-прибыль после налогообложения в год/месяц;

-рентабельность продаж;

-рентабельность активов;

-срок окупаемости вложений.

3. Укажите преимущества и недостатки в связи с принятым решением.

В филиале используется система с традиционной шкалой оценок – "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно", "зачтено", "не зачтено".

Применяемые критерии оценивания по дисциплинам (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23):

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практическое задание. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущего контроля. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «эталонный».
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющему предусмотренные задания, усвоившему основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнивший практическое задание, но допустивший при этом не принципиальные ошибки. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущего контроля. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «продвинутый».
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, знакомому с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившему погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившему другие практические задания из того же раздела дисциплины. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «пороговый».
«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущего контроля. Компетенции на уровне «пороговый», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебное и учебно-лабораторное оборудование

Для проведения лекционных занятий

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная:

- специализированной мебелью; доской аудиторной; демонстрационным оборудованием: персональным компьютером (ноутбуком); переносным (стационарным) проектором.

Для проведения практических занятий

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная:

- специализированной мебелью; доской аудиторной; персональным компьютерами с подключением к сети "Интернет" и доступом в ЭИОС филиала.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное:

- специализированной мебелью; доской аудиторной; персональным компьютерами с подключением к сети "Интернет" и доступом в ЭИОС филиала.

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

- используется специальная учебная аудитория для лиц с ЛОВЗ – ауд. 106 главного учебного корпуса по адресу 214013, г. Смоленск, Энергетический пр-д, д.1, здание энергетического института (основной корпус).

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены филиалом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература.

1 Предпринимательство [электронный ресурс]: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196>.

2 Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов [электронный ресурс] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 124 с. : ил. ; То же [электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077>

Дополнительная литература.

1 Организация предпринимательской деятельности [электронный ресурс]: учебник / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, И.В. Крюкова, П.Б. Люлин ; под ред. А.Н. Асаула. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 400 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443691>

2 Арустамов Э.А. Основы бизнеса [электронный ресурс] : учебник / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3758023>

Список авторских методических разработок.

1 А.В. Виноградова. Комплект лекций по дисциплине «Предпринимательство в информационной сфере» в формате мультимедийных презентаций, расположен на кафедральных ресурсах в ауд. 210

2 Виноградова А.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Предпринимательство в информационной сфере" : (для студентов направления 09.04.03 "Прикладная информатика" магистерской программы "Информационные системы и технологии в управлении бизнес-процессами") / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Филиал ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ" в г. Смоленске, Кафедра Информационных технологий в экономике и управлении; сост. А.В. Виноградова .— Смоленск : [б. и.], 2021 .— 15 с. : табл. ; 1 файл: 175 Кб .— Загл. с титул. экрана .— Системные требования: Acrobat Reader .— Электрон. копия представлена на сайте Библиотеки вуза .— б.ц. —
<URL:http://lib.sbmpei.ru/file/upload/L_35.pdf>.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Но- мер из- ме- не- ния	Номера страниц				Всего стра- ниц в доку- менте	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего измене- ния в данный эк- земпляр	Дата внесения из- менения в данный эк- земпляр	Дата введения из- менения
	из- ме- нен- ных	за- ме- нен- ных	но- вых	ан- ну- ли- ро- ванн ых					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10