


Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»  
РПД Б1.В.09 «Сетевая экономика»



**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора  
по учебно-методической работе  
филиала ФГБОУ ВО  
«НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

  
В.В. Рожков  
« 03 » 05 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

**Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»**

**Профиль «Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет»**

**Уровень высшего образования: бакалавриат**

**Нормативный срок обучения: 4 года**


**Форма обучения: очная**

**Год набора: 2024**

**Смоленск**

Программа составлена с учетом ОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденному ректором ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Н.Д. Рогалевым 20.12.2023.


**Программу составил:**

д-р экон. наук, проф.  \_\_\_\_\_ Т.В. Какатунова  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

«18» \_\_\_\_\_ апреля \_\_\_\_\_ 2024 г.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий в экономике и управлении  
«24» апреля 2024 г., протокол № 9

**Заведующий кафедрой информационных технологий в экономике и управлении:**

 \_\_\_\_\_ д-р техн. наук, проф. М.И. Дли  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

«02» мая 2024 г.

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

**Ответственный в филиале по работе  
с ЛОВЗ и инвалидами**

 \_\_\_\_\_ Е.В. Зуева  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

«02» мая 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является подготовка обучающихся к решению задач финансового типа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки: Прикладная экономика, финансы и бухгалтерский учет) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ОС и установленных программой бакалавриата на основе профессиональных стандартов, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить обучающихся с основными понятиями и категориями сетевой экономики, принципами функционирования и развития сетевой экономики, типами виртуальных организаций, торговыми системами в Интернете,
- дать представление о работе электронных торговых площадок, особенностях правового регулирования сетевой экономики, особенностях и характеристиках электронного правительства в России;
- сформировать представление о способах осуществления продаж продукции (работ, услуг) в сети Интернет, преимуществах и недостатках интернет-банкинга, методах оценки эффективности деятельности предприятий в виртуальном информационном пространстве;
- сформировать умения анализировать различные инструменты, применяемые в интернет-маркетинге, а также точки зрения в области организации и регулирования экономической деятельности в сети Интернет;
- привить навыки в области разработки и обоснования проекта деятельности в сети Интернет.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Сетевая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками:

- Б1.О.03 Философия
- Б1.О.09 Статистика (теория статистики, экономическая статистика)
- Б1.О.10 Управление проектами
- Б1.О.11 Финансовый менеджмент
- Б1.О.14 Теория систем и системный анализ
- Б1.О.15 Информационные системы в учете и анализе
- Б1.О.16 Менеджмент
- Б1.В.01 Экономическая информатика
- Б1.В.02 Экономический анализ
- Б1.В.03 Экономика организаций
- Б1.В.04 Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
- Б1.В.05 Бухгалтерский учет
- Б1.В.06 Основы финансовых вычислений
- Б1.В.07 Маркетинг
- Б1.В.08 Международные стандарты финансовой отчетности
- Б1.В.ДВ.01.03 Социально-психологическая адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к университетской среде
- Б2.В.01(У) Ознакомительная практика
- ФТД.04 Общественный проект «Обучение служением»

Перечень последующих дисциплин и практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Б1.В.10 Мультимедийные технологии
- Б1.В.11 Основы бизнеса
- Б1.В.12 Финансовое планирование и бюджетирование
- Б1.В.13 Логистика
- Б1.В.14 Налоги и налоговое планирование
- Б1.В.15 Финансовые рынки и институты
- Б1.В.17 Защита финансовой информации
- Б1.В.18 Контроллинг
- Б1.В.ДВ.01.01 Цифровая экономика
- Б1.В.ДВ.01.02 Отраслевая экономика
- Б1.В.ДВ.02.01 Экономика инноваций
- Б1.В.ДВ.02.02 Инвестиционное проектирование
- Б1.В.ДВ.03.01 Банковское дело
- Б1.В.ДВ.03.02 Государственные и муниципальные финансы
- Б1.В.ДВ.04.01 Финансовая стратегия и политика
- Б1.В.ДВ.04.02 Стратегический анализ
- Б2.В.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика
- Б2.В.03(Н) Научно-исследовательская работа
- Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика
- Б3.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знает: современные методы, средства, технологии решения аналитических задач, связанных с организацией экономической деятельности в сети Интернет, а также определения их базовых составляющих Умеет: проводить сбор и анализ информации для решения аналитических задач, связанных с организацией экономической деятельности в сети Интернет Владеет: навыками выбора методов и средств анализа информации, связанной с организацией экономической деятельности в сети Интернет
	УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, тре-	Знает: методы определения, интерпретации и ранжирования информа-

	<p>буемую для решения поставленной задачи</p>	<p>ции, требуемой для решения аналитических задач, связанных с социально-экономическими процессами, возникающими в связи с развитием деятельности в сетевом пространстве                  Умеет: находить, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения аналитических задач, связанных с социально-экономическими процессами, возникающими в связи с развитием деятельности в сетевом пространстве                  Владеет: навыками сбора и анализа информации, требуемой для решения аналитических задач, связанных с социально-экономическими процессами, возникающими в связи с развитием деятельности в сетевом пространстве</p>
	<p>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>	<p>Знает: механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, связанной с экономической деятельностью в сетевом пространстве                  Умеет: анализировать возможные варианты поиска и критического анализа информации, связанной с экономической деятельностью в сетевом пространстве                  Владеет: навыками поиска информации для решения задач, связанных с исследованием социально-экономических процессов в сетевом пространстве</p>
	<p>УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p>Знает: основные понятия и категории сетевой экономики, принципы ее функционирования и развития, особенности организация коммуникаций в сетевой экономике, методики обработки и интерпретации информации в области сетевой экономики                  Умеет: отличать факты, связанные с организацией и регулированием экономической деятельности в сети Интернет, от их интерпретаций и оценок, а также делать на их основе аргументированные выводы                  Владеет: навыками выявления и исследования фактов, связанных с организацией и регулированием экономической деятельности в сети Ин-</p>

		тернет, а также установления причинно-следственных связей между ними
	УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Знает: методики разработки решений, связанных с организацией деятельности в глобальной компьютерной сети, а также их анализа и выбора наиболее рациональных из них</p> <p>Умеет: формулировать альтернативные варианты решений, связанных с организацией деятельности в глобальной компьютерной сети</p> <p>Владеет: навыками использования методов системного анализа при разработке и выборе рациональных решений, связанных с организацией деятельности в глобальной компьютерной сети</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Знает: основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, связанных с исследованием вариантов деятельности в сетевом пространстве</p> <p>Умеет: анализировать основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, связанных с исследованием вариантов деятельности в сетевом пространстве</p> <p>Владеет: навыками использования основных инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, связанных с исследованием вариантов деятельности в сетевом пространстве</p>
ПК-2 Способен составлять, представлять, анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта и использовать полученные сведения для принятия организационно-управленческих решений	ПК-2.6 Определяет потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах	<p>Знает: методы управления трудовыми, финансовыми и материально-техническими ресурсами при разработке и реализации проектов деятельности в сети Интернет</p> <p>Умеет: анализировать методы управления проектами деятельности в сети Интернет и выбирать наиболее рациональные из них с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>Владеет: навыками систематизации информации о ресурсах организации и определения потребности в них при разработке и реализации проектов деятельности в сети Интернет</p>

	<p>ПК-2.7 Подготавливает предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг) и затрат на производство, а также предложения по повышению рентабельности</p>	<p>Знает: особенности и способы осуществления продаж продукции (работ, услуг) в сети Интернет Умеет: анализировать способы осуществления продаж продукции (работ, услуг) в сети Интернет и выбирать методы повышения их эффективности Владеет: навыками анализа эффективности продаж продукции (работ, услуг) в сети Интернет</p>
--	--	---



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Структура дисциплины:

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры															
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР					Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				
5	Б1.В.09	Сетевая экономика	Эк РГР	180	68	34	34				76	36	5																			Эк РГР	180	68	34	34							76	36	5			20	5

##### ОБОЗНАЧЕНИЯ:

##### Виды промежуточной аттестации (виды контроля):

Экз - экзамен;

ЗаО - зачет с оценкой;

За – зачет;

##### Виды работ:

Контакт. – контактная работа обучающихся с преподавателем;

Лек. – лекционные занятия;

Лаб.– лабораторные работы;

Пр. – практические занятия;

КРП – курсовая работа (курсовой проект);

РГР – расчетно-графическая работа (реферат);

СР – самостоятельная работа студентов;

з.е.– объем дисциплины в зачетных единицах.



**Содержание дисциплины:**

№	Наименование видов занятий и тематик, содержание
1	<p>Лекционные занятия 17 шт. по 2 часа:</p> <p>1.1 Основные понятия и категории сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.</p> <p>1.2 Характеристика продукции сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда.</p> <p>1.3 Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи</p> <p>1.4 Организация коммуникаций в сетевой экономике.</p> <p>1.5 Отличительные особенности e-commerce и e-business.</p> <p>1.6 Правовое регулирование сетевой экономики.</p> <p>1.7 Виртуальные предприятия: основные понятия и определения.</p> <p>1.8 Инфраструктура виртуального предприятия.</p> <p>1.9 Электронное правительство.</p> <p>1.10 Особенности формирования виртуализированной инфраструктуры промышленности на уровне региона.</p> <p>1.11 Торговые системы в Интернете.</p> <p>1.12 Интернет как инструмент маркетинга. Основные инструменты в интернет-маркетинге.</p> <p>1.13 Понятие сетевого банкинга. Преимущества и недостатки интернет-банкинга.</p> <p>1.14 Способы расчетов в сетевой экономике. Электронные платежные системы.</p> <p>1.15 Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве.</p> <p>1.16 Методы оценки стоимости организаций в сетевой экономике.</p> <p>1.17 Трудовая деятельность в сети Интернет.</p>
2	<p>Лабораторные работы 8 шт. по 4 часа и 1 шт. – 2 часа:</p> <p>2.1 Системы и технологии дистанционного обучения (4 часа)</p> <p>2.2 Бизнес-модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет. Предприятия электронной коммерции сектора B2C (4 часа)</p> <p>2.3 Бизнес-модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет. Предприятия электронной коммерции сектора B2B (4 часа)</p> <p>2.4 Основные принципы работы электронной торговой площадки B2B-Energo.ru (4 часа)</p> <p>2.5 Электронное правительство. Получение государственных услуг через Интернет (4 часа)</p> <p>2.6 Корпоративные представительства в сети Интернет (4 часа)</p> <p>2.7 Сетевые межличностные коммуникации и дистанционная занятость (4 часа)</p> <p>2.8 Маркетинг и реклама в сетевой экономике (4 часа)</p> <p>2.9 Эффективность организаций в сетевой экономике (2 часа)</p>
3	<p>Расчетно-графическая работа на тему «Разработка проекта деятельности в сети Интернет»</p>
4	<p>Самостоятельная работа студентов:</p> <p>4.1 Информационная инфраструктура социально-экономических систем. Концепция «Индустрия 4.0».</p> <p>4.2 Бизнес-планирование в электронном бизнесе.</p> <p>4.3 Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса. Методы проектирования юзабилити веб-сайтов.</p> <p>4.4 Инструменты коммуникаций в интернет-маркетинге.</p>

- 4.5 Продвижение компании в социальных сетях: SMM И SMO.  
 4.6 Правовое регулирование сетевой экономики. Нормативно-правовые основы информационной безопасности.  
 4.7 Модели и инструментарий оценки и управления информационными рисками.  
 4.8 Эффективность в электронном бизнесе.  
 4.9 Выполнение расчетно-графической работы на тему «Разработка проекта деятельности в сети Интернет»

**Текущий контроль:**

Индикаторы достижения компетенции	Вид текущего контроля	Тема
УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5)	Проверка конспектов лекций (1.1,1.2,1.6,1.9,1.11,1.16)  Проверка отчетов по лабораторным работам (2.5,2.6)  Проверка конспектов дополнительных материалов (4.6,4.7)  Тестирование (1.1)  Проверка отчета по расчетно-графической работе	1.1 Основные понятия и категории сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. 1.2 Характеристика продукции сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда. 1.6 Правовое регулирование сетевой экономики. 1.9 Электронное правительство. 1.11 Торговые системы в Интернете. 1.16 Методы оценки стоимости организаций в сетевой экономике.  2.5 Электронное правительство. Получение государственных услуг через Интернет (4 часа) 2.6 Корпоративные представительства в сети Интернет (4 часа)  4.6 Правовое регулирование сетевой экономики. Нормативно-правовые основы информационной безопасности. 4.7 Модели и инструментарий оценки и управления информационными рисками.  Расчетно-графическая работа на тему «Разработка проекта деятельности в сети Интернет»
УК-6 (УК-6.1)	Проверка конспектов лекций	1.3 Общая характеристика

	<p>(1.3,1.4, 1.13,1.14)</p> <p>Проверка отчетов по лабораторным работам (2.1,2.2,2.3,2.4)</p> <p>Проверка конспектов дополнительных материалов (4.1)</p> <p>Тестирование (1.13)</p> <p>Проверка отчета по расчетно-графической работе</p>	<p>рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи</p> <p>1.4 Организация коммуникаций в сетевой экономике.</p> <p>1.13 Понятие сетевого банкинга. Преимущества и недостатки интернет-банкинга.</p> <p>1.14 Способы расчетов в сетевой экономике. Электронные платежные системы.</p> <p>2.1 Системы и технологии дистанционного обучения (4 часа)</p> <p>2.2 Бизнес-модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет. Предприятия электронной коммерции сектора В2С (4 часа)</p> <p>2.3 Бизнес-модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет. Предприятия электронной коммерции сектора В2В (4 часа)</p> <p>2.4 Основные принципы работы электронной торговой площадки В2В-Energo.ru (4 часа)</p> <p>4.1 Информационная инфраструктура социально-экономических систем. Концепция «Индустрия 4.0».</p> <p>Расчетно-графическая работа на тему «Разработка проекта деятельности в сети Интернет»</p>
<p>ПК-2 (ПК-2.6; ПК-2.7)</p>	<p>Проверка конспектов лекций (1.5,1.7,1.8.,1.10,1.12,1.15,1.17)</p> <p>Проверка отчетов по лабораторным работам (2.7,2.8,2.9)</p> <p>Проверка конспектов дополнительных материалов (4.2,4.3,4.4,4.5,4.8)</p> <p>Тестирование (1.7)</p>	<p>1.5 Отличительные особенности e-commerce и e-business.</p> <p>1.7 Виртуальные предприятия: основные понятия и определения.</p> <p>1.8 Инфраструктура виртуального предприятия.</p> <p>1.10 Особенности формирования виртуализированной инфраструктуры промышленности на уровне региона.</p> <p>1.12 Интернет как инструмент</p>

	<p>Проверка отчета по расчетно-графической работе</p>	<p>маркетинга. Основные инструменты в интернет-маркетинге.</p> <p>1.15 Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве.</p> <p>1.17 Трудовая деятельность в сети Интернет.</p> <p>2.7 Сетевые межличностные коммуникации и дистанционная занятость (4 часа)</p> <p>2.8 Маркетинг и реклама в сетевой экономике (4 часа)</p> <p>2.9 Эффективность организаций в сетевой экономике (2 часа)</p> <p>4.2 Бизнес-планирование в электронном бизнесе.</p> <p>4.3 Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса. Методы проектирования юзабилити веб-сайтов.</p> <p>4.4 Инструменты коммуникаций в интернет-маркетинге.</p> <p>4.5 Продвижение компании в социальных сетях: SMM и SMO.</p> <p>4.8 Эффективность в электронном бизнесе.</p> <p>Расчетно-графическая работа на тему «Разработка проекта деятельности в сети Интернет»</p>
--	---	---

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица - Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной занятий по дисциплине

№ п/п	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Лекции	Интерактивная лекция (лекция-визуализация)
2	Лабораторная работа	Технология выполнения лабораторных заданий индивидуально

3	Самостоятельная работа студентов (внеаудиторная)	Информационно-коммуникационные технологии (доступ к ЭИОС филиала, к ЭБС филиала, доступ к информационно-методическим материалам по дисциплине)
4	Контроль (промежуточная аттестация: экзамен)	Технология письменного контроля, в том числе тестирование

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

К промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут привлекаться представители работодателей, преподаватели последующих дисциплин, заведующие кафедрами.

Оценка качества освоения дисциплины включает как текущий контроль успеваемости, так и промежуточную аттестацию.

Вопросы для защиты лабораторной работы по теме «2.2 Бизнес-модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет. Предприятия электронной коммерции сектора В2С»:

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент В2С?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
6. Каковы функции электронной корзины?
7. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
8. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Пример тестов по теме «1.7 Виртуальные предприятия: основные понятия и определения»:

1. Виртуальное предприятие – это...
  - а) сетевая, компьютерно-опосредованная организационная структура, состоящая из неоднородных взаимодействующих агентов, расположенных в различных местах;
  - б) Иерархическое объединение различных предприятий;
  - в) Корпоративное объединение различных предприятий.
2. Важнейшей функцией инфраструктуры виртуальной организации является:
  - а) минимизация затрат на взаимодействие сторон;
  - б) обеспечение независимости покупателя от конкретного продавца;
  - в) обеспечение свободной миграции.
3. Достоинством виртуальных организаций является:
  - а) увеличение скорости выполнения рыночного заказа;
  - б) увеличение совокупных затрат;
  - в) отсутствие гибкой адаптации к изменениям окружающей среды
4. Недостатком виртуальных организаций является:
  - а) опасность чрезмерного усложнения, вытекающая, в частности, из разнородности членов предприятия, неясности в отношении членства в ней, открытости сетей, динамики самоорганизации, неопределенности в планировании для членов виртуального предприятия;
  - б) увеличение скорости выполнения рыночного заказа;
  - в) снижение барьеров выхода на новые рынки.
5. Характерной особенностью электронного рынка является:

- а) повышение прозрачности рынка с одновременным снижением различий в степени информированности партнеров;
- б) сложность или невозможность получения информации, нужной конечному потребителю;
- в) отсутствие свободного доступа к рынку.

Результаты текущего контроля по вышеуказанным в разделе 4 видам фиксируются с использованием трехбалльной системы (0, 1, 2) в виде контрольных недель - при принятой в филиале системе на 6-й и 12-й учебной неделе семестра, а также учитываются преподавателем при осуществлении промежуточной аттестации по настоящей дисциплине.

Форма промежуточной аттестации по настоящей дисциплине – экзамен в 5-м семестре.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к письменному экзамену)

1. Основные понятия и категории сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.
2. Основные понятия и категории сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики.
3. Основные понятия и категории сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда.
4. Основные понятия и категории сетевой экономики. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов.
5. Основные понятия и категории сетевой экономики. Информационные посредники и конечные пользователи.
6. Понятие и особенности сетевой экономики. Организация коммуникаций в сетевой экономике.
7. Виртуальные предприятия: понятие виртуальной организации, виртуальный рынок, виртуальные (сетевые) организационные формы, основные характеристики бизнес-сети и виртуальной организации, достоинства и недостатки виртуальных организаций.
8. Типы виртуальных организаций. Схема функционирования виртуального предприятия. Принципы построения виртуального предприятия.
9. Понятие инфраструктуры виртуальной организации. Основные принципы построения инфраструктуры виртуального предприятия. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия.
10. Понятие виртуализированной инновационной инфраструктуры региона и предпосылки ее формирования.
11. Понятие виртуальных элементов инновационной инфраструктуры региона, их типы и соответствие подсистемам инновационной инфраструктуры.
12. Понятие виртуальных элементов инновационной инфраструктуры региона и методика включения виртуальных элементов в инновационную инфраструктуру региона.
13. Интернет как инструмент маркетинга. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга.
14. Основные инструменты в интернет-маркетинге, их преимущества и недостатки.
15. Понятие интернет-банкинга. Характеристика систем электронных расчетов.
16. Понятие интернет-банкинга. Преимущества и недостатки интернет-банкинга: общие, для клиента, для банка.
17. Понятие и основные виды интернет-маркетинга: продвижение сайта в поисковых системах (цель, компоненты, преимущества и недостатки).
18. Понятие и основные виды интернет-маркетинга: контекстная реклама (цель, преимущества и недостатки).

19. Понятие и основные виды интернет-маркетинга: медийная реклама (цель, преимущества и недостатки).

20. Понятие и основные виды интернет-маркетинга: e-mail – маркетинг и вирусный маркетинг (цель, преимущества и недостатки).

21. Особенности выбора инструментов интернет-маркетинга и оценка их эффективности.

22. Правовое регулирование сетевой экономики.

23. Электронное правительство.

24. Торговые системы в Интернете.

25. Способы расчетов в сетевой экономике. Электронные платежные системы.

26. Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве. Методы оценки стоимости организаций в сетевой экономике.

27. Трудовая деятельность в сети Интернет.

Пример тестов, выносимых на письменный экзамен, для проверки практических умений и навыков студентов по дисциплине

1. Электронный бизнес - это:

а) новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания;

б) коммерческая деятельность в любой сфере бизнеса, осуществляемая с помощью информационных и телекоммуникационных технологий и систем;

в) форма бизнеса, реализующаяся в значительной степени посредством внедрения в бизнес-процессы информационных и телекоммуникационных технологий и систем;

г) вид бизнес-деятельности, связанной с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказание услуг с целью получения прибыли.

2. Модель, представляющая собой сектор, ориентированный на организацию практической работы между компаниями в процессе производства товаров или услуг:

а) B2G;

б) B2B;

в) B2C;

г) C2G;

д) E2E.

3. Модель, характеризующая сектор, ориентированный на работу компаний с индивидуальными потребителями товаров или услуг:

а) B2G;

б) B2B;

в) B2C;

г) C2G;

д) E2E.

4. Электронная подпись – это:

а) инструмент управления людьми, как потребителями и источниками информации с целью получения прибыли;

б) информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

в) совокупность информационных средств, позволяющих идентифицировать потребителя электронных товаров (услуг);

г) инструмент, который позволяет идентифицировать каждого сотрудника предприятия.

5. Перечислите функции, реализация которых обеспечивается Единым порталом государственных и муниципальных услуг.

а) доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах, размещенных в федеральной государственной информационной системе, обеспечивающей ведение реестра государственных услуг в электронной форме;

б) привлечения потенциальных клиентов;

в) предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг;

- г) организация продаж через сеть Интернет товаров и услуг;
- д) учет обращений граждан, связанных с функционированием Единого портала.

В филиале используется система с традиционной шкалой оценок – "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно", "зачтено", "не зачтено".

Применяемые критерии оценивания по дисциплинам (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23):

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практическое задание. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущего контроля. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «эталонный».
«хорошо»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющему предусмотренные задания, усвоившему основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнивший практическое задание, но допустивший при этом не принципиальные ошибки. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущего контроля. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «продвинутый».
«удовлетворительно»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, знакомому с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившему погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившему другие практические задания из того же раздела дисциплины.. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «пороговый».
«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	Выставляется обучающемуся, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответству-



Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	ющей дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущего контроля. Компетенции на уровне «пороговый», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Учебное и учебно-лабораторное оборудование

#### Для проведения лекционных занятий

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная:

- специализированной мебелью; доской аудиторной; демонстрационным оборудованием: персональным компьютером (ноутбуком); переносным (стационарным) проектором.

#### Для проведения занятий лабораторного типа

Учебная аудитория для лабораторных работ, выполняемых в компьютерном классе, оснащенная:

- специализированной мебелью; доской аудиторной; персональными компьютерами с подключением к сети "Интернет".

**Для самостоятельной работы обучающихся** по дисциплине используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное:

- специализированной мебелью; доской аудиторной; персональными компьютерами с подключением к сети "Интернет" и доступом в ЭИОС филиала.

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

#### для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

#### для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

- используется специальная учебная аудитория для лиц с ЛОВЗ – ауд. 106 главного учебного корпуса по адресу 214013, г. Смоленск, Энергетический пр-д, д.1, здание энергетического института (основной корпус).

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены филиалом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для слепых и слабовидящих:**

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

**для глухих и слабослышащих:**

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

**для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература.**

1 Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

2 Информационная экономика [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова. – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>

3 Катаев А.В. Digital-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669>

#### **Дополнительная литература.**

1 Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Акулич. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

2 Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 684 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

3 Курчеева Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов. – Электрон. дан. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386>

4 Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, В.А. Матосян, Р.Р. Салихова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Но- мер из- ме- не- ния	Номера страниц				Всего стра- ниц в доку- менте	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего измене- ния в данный эк- земпляр	Дата внесения из- менения в данный эк- земпляр	Дата введения из- менения
	из- ме- нен- ных	за- ме- нен- ных	но- вых	ан- ну- ли- ро- ванн ых					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10