

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09. Сетевая экономика

| № | Индекс | Наименование | Семестр 5 | | | | | | | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | | | Каф. | Семестры | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|-------------------|-----------|---------------------|-----------|-----|-----|----|-----|----|-----------|------|--------|----------|---------------------|-----------|-----|-----|----|-----|----|-----------|------|--------|----------|---------------------|-----------|-----|---------------|----|-----|----|-----------|------|--------|--------|-----------|-----|-----|----|-----|------|----------|----|-----------|----|----|---|--|--|--|--|--|--|--|----|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | з.е. | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | КРП | СР | Конт роль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | КРП | СР | Конт роль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | КРП | СР | Конт роль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | КРП | | | СР | Конт роль | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Б1.В.09 | Сетевая экономика | Эк РГР | 180 | 68 | 34 | 34 | | | | | 76 | 36 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк РГР | 180 | 68 | 34 | 34 | | | | | | 76 | 36 | 5 | | | | | | | | 20 | 5 |

Формируемые компетенции: УК-1; УК-6; ПК-2.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.
- Тема 2 Характеристика продукции сетевой экономики. Характеристика информации как продукта и предмета труда.
- Тема 3 Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи
- Тема 4 Организация коммуникаций в сетевой экономике.
- Тема 5 Отличительные особенности e-commerce и e-business.
- Тема 6 Правовое регулирование сетевой экономики.
- Тема 7 Виртуальные предприятия: основные понятия и определения.
- Тема 8 Инфраструктура виртуального предприятия.
- Тема 9 Электронное правительство.
- Тема 10 Особенности формирования виртуализированной инфраструктуры промышленности на уровне региона.
- Тема 11 Торговые системы в Интернете.
- Тема 12 Интернет как инструмент маркетинга. Основные инструменты в интернет-маркетинге.
- Тема 13 Понятие сетевого банкинга. Преимущества и недостатки интернет-банкинга.
- Тема 14 Способы расчетов в сетевой экономике. Электронные платежные системы.
- Тема 15 Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве.
- Тема 16 Методы оценки стоимости организаций в сетевой экономике.
- Тема 17 Трудовая деятельность в сети Интернет.