Приложение И

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07. Маркетинг

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	Всего			
3	Б1.В.07	Маркетинг	ЗаО	**144**	34	18		16		101	9	4													ЗаО	**144**	34	18		16		101	9	4		20	5

Формируемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; ПК-2.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия, определения и концепции маркетинга.
Тема 2. Анализ рыночных возможностей организации.
Тема 3. Сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование.
Тема 4. Разработка комплекса маркетинга: товар, цена.
Тема 5. Разработка комплекса маркетинга: распределение, продвижение.
Тема 6. Стратегический маркетинг.
Тема 7. Управление маркетингом.
Тема 8. Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз.
Тема 9. Маркетинговые исследования.