

 ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Владелец: Федулов Александр Сергеевич
 Сертификат: 5A022291D0DE01CCADCB2B81371C7969
 Действителен: 06.05.2025 - 30.07.2026

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07. Маркетинг

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс							Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП					СР	Конт роль						
4	Б1.В.07	Маркетинг	ЗаО	144	34	18		16			101	9	4																ЗаО	144	34	18		16			101	9	4			20	5

Формируемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия, определения и концепции маркетинга.
- Тема 2. Анализ рыночных возможностей организации.
- Тема 3. Сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование.
- Тема 4. Разработка комплекса маркетинга: товар, цена.
- Тема 5. Разработка комплекса маркетинга: распределение, продвижение.
- Тема 6. Стратегический маркетинг.
- Тема 7. Управление маркетингом.
- Тема 8. Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз.
- Тема 9. Маркетинговые исследования.