Образовательная программа высшего образования
Направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»
Магистерская программа «Информационные системы и технологии в управлении бизнес–процессами»

Приложение И

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02. Маркетинговый анализ рынка информационных технологий

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	Всего			
5	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Маркетинговый анализ рынка информационных технологий*	Экз	**180**	52	18		34		92	36	5													Экз	**180**	52	18		34		92	36	5		20	3

Формируемые компетенции: УК-1; УК-4; ПК-2; ПК-3.

С о д е р ж а н и е д и с ц и п л и н ы

Тема 1. Характеристика рынка информационных технологий
Тема 2. Комплекс маркетинговых коммуникаций
Тема 3. Маркетинговый анализ комплекса коммуникаций
Тема 4. Конкуренция. Особенности конкурентной борьбы на рынке информационных технологий
Тема 5. Маркетинговый анализ конкуренции
Тема 6. Исследование потребительских предпочтений на рынке информационных технологий
Тема 7. Маркетинговый анализ покупателей
Тема 8. Методы ценообразования на рынке информационных технологий
Тема 9. Маркетинговый анализ цен

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 916 от 19.09.2017