Образовательная программа высшего образования
Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Профиль «Прикладная информатика в экономике»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Владелец: Федулов Александр Сергеевич
Сертификат: 5A022291D0DE01CCADCB2B81371C7969
Действителен: 06.05.2025 - 30.07.2026

Приложение И

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09. Информационные технологии в маркетинге и рекламе

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	Всего				
6	Б1.В.09	Информационные технологии в маркетинге и рекламе	Эк РГР	180	68	34	34			76	36	5													Эк РГР	180	68	34	34			76	36	5		20	5

Формируемые компетенции: УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6: ПК-7.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные системы в маркетинге и рекламе.
Тема 2. Маркетинговая информационная система.
Тема 3. Технологии разработки клиентских и серверных web-приложений.
Тема 4. Формирование требований к web-приложениям.
Тема 5. Процесс разработки web-приложений.
Тема 6. Инструменты разработки web-приложений.
Тема 7. Технологии создания насыщенных web-приложений.
Тема 8. Процесс проведения маркетинговых исследований.
Тема 9. Методы сбора и анализа маркетинговой информации.
Тема 10. Основные понятия корреляционного анализа.
Тема 11. Основные понятия регрессионного анализа.
Тема 12. Многомерный анализ маркетинговой информации: факторный и дискриминантный методы.
Тема 13. Многомерный анализ маркетинговой информации: кластерный и совместный методы.
Тема 14. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности.
Тема 15. Интеллектуальный анализ данных в маркетинговых исследованиях.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Образовательный стандарт ВО МЭИ от 20.12.2023