Образовательная программа высшего образования
Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Профиль «Прикладная информатика в экономике»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Владелец: Федулов Александр Сергеевич
Сертификат: 5A022291D0DE01CCADCB2B81371C7969
Действителен: 06.05.2025 - 30.07.2026

Приложение И

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01. Маркетинговые коммуникации

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	Всего			
9	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые коммуникации	Эк	180	68	34	34			76	36	5													Эк	180	68	34	34			76	36	5		20	7

Формируемые компетенции: УК-2; УК-5; ПК-3; ПК-5; ПК-6.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые стратегии организации и комплекс коммуникаций.
Тема 2. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций, его элементы.
Тема 3. Рекомендации по выбору элементов комплекса маркетинговых коммуникаций. Достоинства и недостатки элементов маркетинговых коммуникации.
Тема 4. Функции маркетинговых коммуникации. Теории воздействия рекламы на человека.
Тема 5. Виды рекламы.
Тема 6. Реклама и общество. Рекламный процесс.
Тема 7. Общая процедура разработки комплекса маркетинговых коммуникаций: определение целей.
Тема 8. Общая процедура разработки комплекса маркетинговых коммуникаций: формирование бюджета.
Тема 9. Общая процедура разработки комплекса маркетинговых коммуникаций: выбор носителей.
Тема 10. Реклама в газетах и журналах. Принципы дизайна печатной рекламы.
Тема 11. Реклама на телевидении.
Тема 12. Исследования в области маркетинговых коммуникаций. Разработка мероприятий по оценке эффективности маркетинговых коммуникаций.
Тема 13. Социальная реклама.
Тема 14. Политическая реклама.
Тема 15. Наружная и транзитная реклама.
Тема 16. Роль и место Public relations в маркетинговой деятельности организации.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Образовательный стандарт ВО МЭИ от 20.12.2023

Тема 17. Основные понятия мерчандайзинга. Правила успешного мерчандайзинга.