

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02. Маркетинговый анализ рынка информационных технологий

№	Индекс	Наименование	Итого за курс											Каф.	Семестры					
			Семестр 3			Семестр 4			Академических часов							3 з.е.				
			Контроль	Всего	З.е.	Контр. роль	Неделя	Контр. роль	Неделя	Контр. роль	Лек	Лаб	Пр				КРП	СР		
5	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговый анализ рынка информационных технологий	Экз	180	52	18	34	92	36	5	Экз	180	52	18	34	92	36	5	20	3

Формируемые компетенции: УК-1; УК-4; ПК-2; ПК-3.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Характеристика рынка информационных технологий
- Тема 2. Комплекс маркетинговых коммуникаций
- Тема 3. Маркетинговый анализ комплекса коммуникаций
- Тема 4. Конкуренция. Особенности конкурентной борьбы на рынке информационных технологий
- Тема 5. Маркетинговый анализ конкуренции
- Тема 6. Исследование потребительских предпочтений на рынке информационных технологий
- Тема 7. Маркетинговый анализ покупателей
- Тема 8. Методы ценообразования на рынке информационных технологий
- Тема 9. Маркетинговый анализ цен